

□信息时报记者/陈莉 摄影/郭柯堂

在红红火火的新年到来之际,红色是你绝对不能错过的颜色,只有红色才能最好地表达内心的喜悦和兴奋之情。用红色、金色和绿色,着力打造既喜庆隆重又华贵复古的贵族形象。微微上挑的眼线非常适合东方女孩的气质。以深色带有亮粉的眼线在眼尾微微往上勾勒,涂上最具节庆的火红红唇,再于唇峰点上有点石光泽的闪亮唇蜜,就是今年最潮的新年妆容。

新年开运“红焰”妆

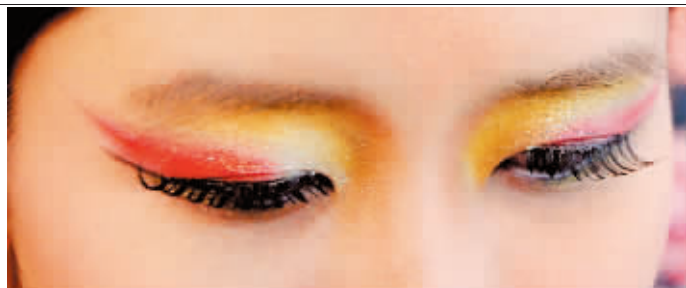
推荐妆容

东方复古“红焰妆”

在喜庆的节日中,中国人对红色有着天然的爱,时尚而热情的红妆容既适合派对和酒会的隆重场合,也适合家庭聚会和朋友聚餐这样喜庆的时刻。今年秋

冬最“红”的色彩,就是深浅不一的红色调,有的品牌钟意的是纯正的红,有的是认为酒红色最女人、枫红色最应景;还有那融合大地秋色的红棕色、最娇媚的紫红

调,不管是哪一种,是不是都让人充份感受到节日的喜庆了呢?用红色与金色搭配,强调复古华贵的隆重感,让妆容具有浓烈出挑的东方味道。



红妆解析

底妆——亚光立体质感

这里不再强调肌肤的通透感,取而代之的是丝绒般的亚光质地。亚光粉底丝滑不厚重,是打造复古底妆的关键面部整体底妆要

保持干净清新,几乎没有任何色彩,以突出眼部和唇部的妆效。底妆一定把遮瑕做好,若黑眼圈、斑点没有遮盖好,看起来没精神,而

且会影响底妆的立体感。不妨在底妆前先涂抹一层妆前乳调整肤色,会让肌肤看起来更有质感,摆脱冬季的干燥感。

腮红——饱满健康红颜

节日里我们不再使用拉长瘦削的腮红画法,饱满圆润的脸型才能表达节日里幸福洋溢的心情。用大号腮红刷,以面颊中央为中心,慢慢地晕染开来,中心稍重,四周渐淡。

粉色系的腮红让年轻的女孩子看上去神采奕奕,而又水润饱满,年纪稍长的话,则可尝试橘色系的腮红,它优雅大方,和金红色的眼影也能相得益彰!玫瑰红对于偏黄的肌

肤有提亮的作用,使用玫瑰红色会让你看起来更加白哲明亮。一抹带着阳光味道的玫瑰红色胭脂,衬托着玫瑰红色的唇膏,在节日的气氛里,一定是令人欣赏,耐人寻味。

唇部——醒目唇色重在手法

如果你以为有一支红得纯正的唇膏就可以搞定,那就错了,高手的境界就是在流行的基础上创新,红得没有层次的唇妆已然过时了。

选择具有保湿功能的唇膏填满唇部,这可以让唇部保持水润有弹性,也不会让双唇看起来过于厚重。在纯正颜色的基础上用金属光泽让唇部更立体是关键

一步。鲜艳的唇膏会集中视线,让不够丰满的唇部显得单薄。在下唇中央点上唇彩,千万不要涂满唇部,而是用手指来轻点,让唇彩和唇膏的颜色融合得更自然。

眼影——金红色的层次渐进

复古妆容的特点是在不动声色间透着性感。低调的亚光底妆,低调的胭脂和有着迷离性感质感、半透着光泽的眼妆。

眼部的色彩告别浓重的烟熏,整体更倾向丰富的色彩搭配,除了红色,你可以尝试更容易和东方人肤色融合的金色与之搭

配,而且是有珠光效果金棕色,既容易塑造眼部轮廓,也不会显得沉闷,让妆容更摩登。有金色珠光质感的金色用来大面积铺底,肤色白皙的人选用浅一些的金黄色即可。在上眼睑逐渐晕开,目的是让眼部显得更深邃,少许珠光白色用在眉骨处提

亮。比较深的金棕色来加强眼部轮廓,专门描画眼线的眼线刷是最好的选择,可以轻松描出轮廓,并且线条顺畅,很容易掌握。要注意的是眼尾位置拉长上扬,不用涂抹至整个上眼睑,范围在双眼皮褶皱处即可。下眼睑从眼尾开始向内描画,如同下眼线的画法。



定妆——修容粉混色搭配

本季推出了多款融合不同色彩的蜜粉盒,使用单色或者是混色搭配,不但能创造透明粉嫩的妆效,又能展现仿如从肌底透出的闪耀光泽,让人爱不释手。

节日妆最怕的就是没有立体感,很多人忽略的修容成了不可缺少的程序。可用深、浅搭配的修容粉修饰脸颊,利用含有细致珠光的浅色修容粉强调脸部较为平坦的部位,勾勒出立体感五官;再挑选比粉饼深一些的散粉,沿着脸庞的轮廓轻轻扫过即可。



重点步骤·眼部

- 1、上眼线微微往上挑,往外延长,无须加粗加宽;
- 2、从眼窝处将红色眼影膏向外散开,形成红色线形火焰状;
- 3、内眼角处用金色眼影将眼眶的其余部分涂满,红色和金色部分用高光白过渡;
- 4、在下眼角处轻轻描上黑色眼线,用绿色的眼影淡淡晕开,与红色呼应。

红妆 TIPS

- 1、即使是参加派对,打造个性妆容的同时也要注意不要让整个妆容全面开花,如果处处都是装饰重点,那就没有重点了,就像一棵圣诞树,反而让人眼花。只要在眼、眉、唇、腮这4个重点部位挑选1~2个做独具匠心的装饰就好。
- 2、先确定出席的场合,再挑选适合的服装,最后确定可以完全表达的发型和妆容。注意造型不要过分夸张,无论是什么造型都要符合自身的特点及性格,可以不耀眼,可以不平凡,但一定要有时尚感。
- 3、妆容“红”的部分根据场合的需要而进行强化或减淡。如果只是家庭聚会或朋友聚餐,眼部的淡淡“一抹红”就足矣。
- 4、定妆时最好选用透明及珠光效果的定妆粉,比较迎合新年气氛及展现肌肤质感。

相关链接:产品推荐

Stila

有别一般化妆师品牌的务实简约包装,Stila品牌散发着清新活泼的少女味。Jeanine Lobell 与插画师 Caitlin Dinkins 合作,推出笑容轻盈、变化多端的水彩虚拟女郎 Stila Girl, 奠定“甜而不腻媚而不俗”的品牌形象,加上日月星辰花草

伴侣的附加堆砌,犹如清泉般打破当时美容界独沽一味的优雅美学。在 Stila 的“脸庞好比画布;彩妆即颜料;化妆如同画图”理念的倡导下,人人都变身小画师涂涂抹抹,令品牌在短短几年间风靡中青少三代女郎。在节日来临之际,Stila

以“声色俱佳”突显彩妆新风貌,推出“爱的留声机彩盘”及“唇蜜星光帮”限量彩妆来接新年。

唇彩,\$170

水果的甜味,透明质酸的成分,令双唇润滑,让人忍不住想咬一口。

Convertible color 胭脂

膏,\$185

节日套装\$380/\$390

三色眼影和胭脂膏组成的拼盘,简单实用,方便携带。心思巧妙的录音功能和语音功能设计,可以录下对朋友的节日祝福。

信息时报记者 陈莉

摄影:andrew@coffeehouse

