

Fashion moment

2008



□本版撰文/信息时报记者 陈莉 (除署名外)

2008,时尚界受到了大众前所未有的关注。人们开始关心奥巴马夫人的衣着,而《欲望都市》里的穿着成为办公室女人津津乐道的话题。这一年,有大师离去,有大牌江山争夺保卫战,有富有创意的年轻人不断让时尚界兴奋,更有名流宣称他的梦想其实是做时尚杂志的实习生。为此,我们盘点了2008年让世界留下深刻印象的时尚事件,让大家记住这个特别的时尚之年。

时尚之年回忆录

“重磅级事件”

时尚记者 陈莉

值得关注的时尚电影

如果说电影版《欲望都市》算是对公众进行了一场华丽的时尚启蒙教育,那紧随其后出炉的《时尚大帝》则大大拉近了神秘大师 Karl Lagerfeld 与人们的距离。时尚圈的那点事,逐渐从小众的自娱自乐,变成了颇具娱乐性质的饭后谈资。

65 届威尼斯电影节上,已经功成身退的 Valentino 再一次走到了聚光灯下,当然,这次他不是出来谢幕的,而是向人们介绍他的个人传记电影《The Last Emper-

or》。看来如果想要证明自己在时尚圈的地位,电影已经成为了一颗分量颇重的砝码。如此想来,早已仙逝的 Coco Chanel 小姐就比较吃亏,她本人铁定是演不了自己的电影了,只能让曾经主演过《天使爱美丽》的 Audrey Tautou 来代劳了。这部名为《Coco Avant Chanel》(译作《成为香奈儿之前的可可》)计划在 09 年上映,至于人们关心的肯定不是票房,而是各式各样令人发狂的 Chanel 时装!

时尚界的人事大变动

08 年注定是个多事之秋,不妨让我们来数一下时装界的人事变动。才女设计师 Phoebe Philo 入主 Celine,6267 设计双人组接手 Ferre,Hannah MacGibbon 执掌 Chloe,Marco Zanini 接管 Halston Stuart Vevers 成为 Loewe 的创意总监,Esteban Cortazar 成为 Valentino 的接班人。

Alessandra Facchinetti 曾经担任 Gucci 的创意总监,但是只做了两季就被炒掉。显然这次他从往日的失败中学会了如何掌握这微妙

的平衡。Phoebe Philo 在 2001 年至 2006 年她担任 Chloe 创意总监期间令这一品牌神奇复苏。2008 年 10 月开始,Phoebe 将正式开始她在 CELINE 的工作。

新官上任通常是值得庆贺的好事。然而在高级时装界,每一位新任设计师都面临一个难题:每一个品牌在诞生之初都是依靠创新,但是当创新被奉为经典之后,时尚界的新旧血液又该如何交融?对于品牌来说,又何尝不面临着艰难的选择和妥协。

奥运带来时尚中国年

北京奥运会的召开,成就了各大牌的“奥运系列”,也把中国风潮推向了极致。Dior 的设计爱上了中国刺绣,其设计师 John Galliano 使用织锦刺绣面料的手法更显夸张。另外,Dior 还在白色的面料上用中国山水国画的泼墨手法画上了黑色花朵,看似随意,实则大有看头。

另一位中国风狂人 Valentino 将具有中国江南特色的织锦刺绣、上世纪 30 年代的上海小姐披肩和京剧脸谱直接运用在时装设计上。



中国风在乔治·阿玛尼

“轻磅级事件”

H&M 红人榜

08 年秋冬,被 H&M 看好的红人首推来自中国模特杜鹃与来自日本的设计大师川久保玲。杜鹃与另一位顶尖模特 Lily Donaldson,Daria Werbowy 一起拍摄了 H&M 08 秋冬的广告大片。画册上的 H&M 看起来就像一块诱人的甜点,叫人忍不住就要冲进店铺血拼出十件八件



的。而如果能抢到川久保玲为 H&M 设计的限量版,那就更不得了,因为这一一定只有超级强悍、超有品味的时装达人才能做到!

山本耀司的 Hermes 包



低调低调再低调,是山本耀司与 Hermes 的共同理念。在山本耀司 08 秋冬的秀上,人们看到了由 Hermes 特别为其制作的小牛皮背包,半新半旧的琥珀色、未经雕琢的外

型,就像很久以前祖母手工制作的老褡裢包一样朴实无华。这款不分男女的“无界”包,同时也不分正反面。正如山本耀司所说:“这是一个有灵魂的包……”

“山寨”全面包围城市

据说在中南海里行成人礼的玉女刘亦菲,今年居然被网友屡屡披露穿山寨版礼服出席活动。明星没有大牌衣服的赞助,只能自己想办法。例如范冰冰所穿着的粉红色长礼服

价格大概要 80 万元人民币以上,而高级定制工作室制作一套礼服的价格才只有 3000 元。无疑 2008 的山寨礼服,算是明星与山寨接轨的时尚事件之一了。



媒体从业者 王骚骚

在过去的的这一年里,时尚设计界大师的新闻层出不穷,新作品与新潮流在这一年集中涌现。

对于 2008,不管是好消息还是坏消息,都有太多值得我们铭记的时尚大事件。

事件一:时尚大师谢幕



1 加拉瓦尼向观众致意,一旁的模特穿着他标志性的红色长裙
2 圣罗兰的经典设计力作套裤装

时尚界经典人物瓦伦蒂诺·加拉瓦尼(Valentino Garavani)1 月份举办了其最后一场时装秀。瓦伦蒂诺结束了他长达 45 年的时尚生涯,而时尚界从此缺席了一位时尚大帝;设计大师普拉达(Muiccia Prada)等都出席了她的谢幕表演。其次,则是伊夫·圣罗兰(Yves Saint Laurent),他 6 月 1 日死于脑癌,终年 71 岁,他因诸多有影响力的设计而享誉时尚界,比如猎装和套裤装。

事件二:政界人物引领时尚

米歇尔·奥巴马帮助丈夫竞选的同时,自己也成为了一个时尚标记,并影响了她所钟爱的服装品牌 and 设计师。米歇尔·奥巴马都是身穿芝加哥设计师 Maria Pinto 的服装,其中包括她 8 月份在民主党全国大会上的演讲。这名芝加哥设计师也因此被主流时尚界所认同。而同样在美国总统大选中,成为眼镜潮流引领者的,则是麦凯恩的女助手佩林。她在助选中所佩戴的眼镜就是日本知名手工眼镜设计大师川崎和男的 704 无框系列。



佩林所佩戴的川崎无框眼镜
米歇尔·奥巴马身着设计师 Maria Pinto 的服装

事件三:时尚产品复古设计



MUJI AWARD 03 的金奖作品(全场大奖空缺),来自日本的 Yuki lida 设计,叫做“Straw straw”,麦秆吸管。MOTO Aura 是 V70 的奢华时尚复古升级版手机

摩托罗拉在 2008 年底推出了复古奢华级手机 Aura。它采用了世界上首创的 1600 万色的圆形设计,还将 62 克拉蓝宝石制成玻璃表面。同样走复古路线的还有今年的 MUJI AWARD 03 设计竞赛,其主题是“Found MUJI”(发现无印良品),通过你的视角,去发现一些早已长期存在的产品中的优点,并将它们转化为适合当代生活方式的设计。文/王骚骚