

2009

整形行业迎来“考验年”

□信息时报记者 裴静怡 (本版图片为资料图片,图文无关)

近一两年,整形美容行业的有关监管政策信号不断,但始终未能真正出台;进入2009年,行业又将面临一个怎样的监管环境?另一方面,经济危机影响逐渐渗透,全球多个国家都出现了整形美容市场萧条的现象,广州大中小整形美容机构是否面临市场的重新布设?而日渐成熟的求美者又会呈现怎样的面貌变化……本期《健康周刊-造美荟》请来多位广东整形行业的专家对新一年行业的走势进行分析预测。

监管

有望设
整形外科医师门槛

近日,国家卫生部《整形外科医师培训标准》(以下简称“《标准》”)推广与修订会议在南方医科大学附属南方医院召开,来自中国医师协会培训部、广东省卫生厅领导、中国医师协会美容与整形分会会长、首批获国家整形外科医师培训试点基地负责人等近二十名专家学者参加了会议。业界评论认为,会议定义为“推广和修订”,虽然未透露有关政策何时出台,但也说明脚步已经越来越快。

“国家制订、实施该《标准》目的在于促进和保障整形美容业更加规范发展。”据中国医师协会美容与整形分会会长、广东省医学会整形外科分会主任委员高建华教授表示。据她解释,目前,整形美容业的从业人员水平参差不齐,还有一定数量的人员是没有经过正规培训就担当主诊,有极少数甚至是滥竽充数的庸医,屡屡发生毁容事件,“虽原因是多方面的,但常见的原因之一,是医生资质不合格。”

据她介绍,《标准》包含《整形外科医师培训基地细则》和《整形外科医师培训细则》两个部分。前者的内容主要涵盖了国家授权作为培训基地应具备的基本条件,如科室规模、诊疗疾病的种类和数量,应配备的医疗设备、符合标准的中心手术室、应配备的相关科室或实验室及师资条件等。后者即《整形外科医师培训细则》,其中明确规定了今后培养的整形外科医师必须首先接受三年的普通外科住院医师规范化培训后,方可到基地受训,整形专科培训期为三年。“也就是说大学毕业后在国家认可的基地培训6年后,通过国家考试,才能成为整形外科医师。”

高建华表示,《标准》对于培养目标、培训方法、培训内容与要求都明确、详细做出了规定。“制订、实施《标准》,旨在从根本上提高从业人员素质、水平,促进和保障整形美容业的发展更加规范化,可将其视为国家已出台的《医疗机构管理条例实施细则》、《医疗美容服务管理办法》等政策法规的完善和补充。”

市场

寒流风刮得更猛烈

虽然广州各大品牌整形机构都表示2008年已完成年度计划,但却对今年的市场消费形式表示不乐观,而有知名整形机构的负责人也透露,从08年下半年开始,市场消费就明显下降,连年底的一系列促销活动也刺激不了。

实际上,全球多个国家都出现了整形美容市场萧条的现象。去年11月参加过美国整形年会的广东省第二人民医院整形美容中心主任罗盛康透露,美国去年手术类整形项目消费量减少了20~25%,而不少美国整形外科医生认为09年市场将会更加萧条。在亚洲整形美容圣地韩国,有媒体报道,在知名整容、购物区狎鸥亭路上,拥有300多家整容诊所,但多家整容诊所门口挂着转让的广告牌,另有20多家诊所已经歇业。当地整容诊所医生预计,去年9月以来每月病患人次锐减40%。

“08年下半年,门诊已经明显感觉到求美者的荷包缩紧了,很多人在门诊咨询手术价格时抱怨钱都套到股市了,对于一些额外的项目不少人都考虑经济问题而不做了。”位于广州市天河区的一家整形机构负责人透露。

而众多机构负责人对09年的市场并不看好,“能和08年持平就非常不错了。”有业内人士解释,相对其他医疗产业,整形美容是最容易受到经济冲击的一块,对于经济不宽裕本来就没有预算,或者特别有钱对价格极不敏感的消费者,都影响不大,因此,金融危机对于整形美容消费市场的冲击可能稍滞后于其他消费领域,但肯定是不可避免的,并会持续一段时间。

在项目消费方面,广州曙光医学美容医院整形科主任王新灿认为,未来除了传统的整形手术,

非整形手术将大行其道,尤其是治疗效果明显、恢复时间短的项目,将会受到越来越多爱美人士的欢迎与青睐,其中注射美容(如肉毒素等)、激光射频美容(除皱、溶脂瘦身等)将是重点。“在金融危机影响很严重的美国,非手术类的项目并没有下滑,说明求美者在荷包紧缩的情况下,更追捧这类经济实惠性的项目。”另外,爱美人士注重整体形象美的同时,越来越多个性化求美者偏向于对局部美的追求,诸如:鼻尖的塑造,上唇唇珠的塑造,锁骨的整形,臀部的整形等。

竞争

行业洗牌进入实际阶段

多位业内人士分析认为,2009年上半年,金融危机对整形行业尤其是民营整形机构的影响将更加明显,而其中中小型规模的整形机构有可能会受到严重冲击,甚至遭到洗牌。“我估计一两家中等整形机构会被淘汰或并购,大型机构比较具有抗风险的能力,而小型机构维持起来也不会很难,主要是中等规模的机构受到的打击不小,而维持中等规模经营也会比较困难。”一位不愿意透露姓名的业界权威专家认为。

业内认为,2009年对整形美容界而言是一把“双刃剑”,国内整形美容界可以利用机会进行自我完善,对一些证件不齐,医疗设施不合格的小医院小诊所进行淘汰,以提升我国整形美容业的整体大环境。

广州华美医学美容策划总监、WBSA高级商务策划师夏磊认为,由于2008年几大事件对医疗安全影响甚深,今年政府对行业

的监督管理将更加严格,行业洗牌将进入实质性阶段。据他分析,一些完全依赖广告生存的和没有实际技术力量的机构将面临淘汰的局面。“相对而言,广东的整形市场将会向北京、上海的整形市场靠拢,专业医生技术人才将会成为市场争相抢夺的主力,其次是营销及管理人才。”

广州曙光医学美容医院整形科主任王新灿认为,国家制定了不少09年经济改革措施是鼓励、刺激、拉动内部消费,从中也可收益整形美容业。“如果09年中国整形美容业的发展速度放缓,那将是这个行业修炼、自检和政府约束的关键时期,对于广州市场来说,是机遇与挑战的一年,行业的规范、机构的服务提升都消费者吸引的关键。”

业界寄语 2009

今年的主要任务之一:确立标准、规范发展、练好内功、静观“海啸”。

——南方医院南方医院整形美容外科主任、博士生导师高建华教授

随着我国相关医疗法规的健全,以及对行业规范化的治理整顿逐步深入,在未来的一年里将会加快我国整形美容行业的正规、法制、规范化建设步伐,并建议整形机构要诚信经营,医生要诚信为求美者手术,为培育良好的市场共同努力。

——广州曙光医学美容医院院长蔡方明

寒冬是自然规律,淘汰虚弱的小动物和害虫。寒冬也意味着春天已经近了,谁能在冬天储备更多食物、体力和思想,谁将成为来年的主宰。

——广州华美医学美容院长李春满教授

即将到来的2009年,将是整形美容行业将面临机遇和挑战并存的一个时代。所谓机遇是人们寻求美丽的意识越来越浓烈,经过多年的宣传辅导,整容的观念在发达城镇已经普及;所谓挑战是随着整容行业发展的规模越来越多,国家、市场对整容行业的规范势必越来越严苛。谁能在保障整容效果的同时提供更多额外的附加服务,将能进一步奠定优势领先地位。

——广州美莱美容医院院长熊明根