



矿源几近绝迹 和田玉升值加快

专家称：金融海啸下，炒股置地不如买玉

和田、乌鲁木齐，和田玉的交易量下滑，价格停止上涨并现跌势。有估算显示，2008年和田玉的交易量降低了30%以上，而和田玉的主产区新疆的交易量则同比下降接近50%，消费人群减少了近一半。

广州市文物总店的专家称，此前和田玉每年翻番，上涨过快，其中品质较差的和田玉也跟着上涨，2008年以来，品质较差的和田玉已逐渐停止了与精品玉共同疯涨的脚步。

高端玉仍保持升势

但对于高端和田玉收藏市场来说，去年继续保持升势。在2008年10月初进行的香港苏富比秋季拍卖会上，乾隆帝御宝交龙钮《乾隆御笔》白玉玺以6338万港元成交，刷新白玉世界拍卖纪录。而在内地最近举行的2008年秋季拍卖会上，“乾隆玉”也纷纷现身中国嘉德等众多拍卖行的拍品之列。“在全球性金融风暴的阴影下，白玉却和股市上的众多垃圾股相反，用众多好作品和傲人的成交价证明着自己依然是只‘优质

股’”。

代表权力受青睐

广东省收藏家协会奇石专业委员会会长梁海告诉记者，物以稀为贵，如今上乘的和田玉籽料矿源几近绝迹，所以籽料原料的价格代表了和田玉高档原料的整体走势。“现在白玉籽料的价格一般从最低每公斤一万元到十五万元之间。形状好，表皮好的羊脂玉籽料则按块出售，由于资源有限和白玉爱好者人数的急剧增加，造成籽料价格近年来持续上涨。所以籽料原料和作品将会具有良好的升值空间。”

“另外，和田玉经过长期的流传，已深入人心并形成了深厚的玉文化。历代很多皇帝都用和田玉制玺印。因而，玉便也成了权力的象征。在中国举行的2008奥运会会徽徽宝‘中国印’也是以和田玉为材质雕成。和田玉不仅铸就了灿烂的中国玉文化，而且传承了中国儒家文化‘君子比德于玉’的伦理道德，成为民族精神的重要物证，因而很受人们的青睐。”



贵金属收藏 需防四大骗术

信息时报讯(记者 袁峰)近年来，随着人们对贵金属产品的收藏、投资热情逐步高涨，一些不法商贩利用人们对这一新贵收藏领域不甚了解之机，大肆发布虚假金银币宣传信息，生产、销售假冒伪劣产品。2008年12月，中国金币总公司联合广东粤宝黄金投资公司启动了“中国贵金属纪念币维权反假宣传周”活动，发布了目前市场上贵金属四大伪劣现象，并对贵金属的基本信息、维权行为作了详细的解释。

四大伪劣手法欺瞒投资者

手法一：虚构事实抬高产品身价。

例如《清明上河图》(书画长卷复制品)广告号称以故宫博物院所藏真迹为底本，由国家图书馆和首都图书馆永久收藏；《世纪伟人金钻怀表》广告号称由中国人民对外友好协会出具《国礼证书》。这些内容实际上子虚乌有，对广告受众有很大欺骗性。

手法二：偷换概念混淆产品实质。

例如《毛泽东彩色金银币》、《齐白石国粹生肖币》、《2007猪年贺岁币》等产品，实际上只是纪念章，却以“币”自居。另外根据有关规定，只要符合条件，并经中国人民银行和国家邮政部门审批核准，均

可制作和销售此类纪念品，但一些广告中却冠以“国家权威部门破例、破格、特批”等用语，借此凸现纪念品的惟一性，误导广告受众。

手法三：虚假表示产品升值前景。

广告多以“走俏、轰动、火爆”等不实之词形容产品销售情况，宣称“收藏前景无限、(价值)短期内必将一路飙升”等内容，毫无依据地承诺或判断产品升值前景，但是却避而不谈付出昂贵价格购买产品的风险。

手法四：使用他人名义涉嫌违法或侵权。

广告中有多处违禁使用“外交部”、“中国人民银行”、“国家邮政总局”等国家机关及其工作人员的名义，还有多处涉及“中国人民对外友好协会”、“国家图书馆”、“首都图书馆”等单位或组织的名义，也未经同意或授权，并且表述内容与事实不尽相符，存在误导的嫌疑。



小贴士

如何辨别贵金属纪念币与纪念章?

广东粤宝黄金公司有关人士指出，纪念币和纪念章的区别，主要有两点：**一是发行单位不同。**纪念币只能由国家法定货币发行机构——中国人民银行发行；纪念章的发行单位则没有这么严格，任何企事业单位都可以发行。

第二个不同是有无面额。中国贵金属纪念币是国家法定货币，具有国名、年号、货币符号。货币符号即为货币面额和货币单位，其中货币单位为人民币“元”，具有法偿性，是国家信用；而纪念章则不具有面额，没有法偿性。

和田玉近年“身价”：

2000年，香港佳士得秋拍会上的“白脂翠玉300年专场”成交额4540万港元，成交率高达99%。从此，玉器市场便稳步增长，单品的价格节节升高。

2003年7月，香港佳士得的一件清乾隆寿山石嵌人物图雕空龙寿纹12扇屏以2499多万元的价格成交，掀起了一大高潮，另一件清康熙御用田黄石印章一套12方则拍出了2262多万元。这两件拍品至今仍然高居中国玉器在海内外拍卖市场上的前列；另有一件清乾隆和田白玉活环双耳万寿纹碗，拍出2048万元。

2006年香港佳士得“阿兰·哈特曼及夫人西蒙·哈特曼重要玉器珍藏”专场拍卖会上，总成交额12301.512万元，成交率78%。

2007年香港苏富比拍卖会上，一套盒装清乾隆御制翡翠和田玉扳指(共计7枚)以4736万港元成交价，创下了玉扳指的拍卖市场最高价。

和田玉收藏四大误区

从业42年的中国玉雕大师马进贵认为，对于出入门者，应当注意四大误区：

一是重古不重今。清代的玉器无论是造型纹式、款式品种、雕琢技艺都超过了前期，特别是仿古器皿、人物花鸟、文房用具、山子盆景等等，工艺精湛，巧夺天工。从现代来看，古玉基本都收藏于国家博物馆，民间很少见到，见到的一般都是仿造的。

二是重色不重润。羊脂玉是和田玉中的极品，状如羊之脂肪，既白又润，有油性，温润细腻。白色的石头很多，不能认为是白色的石头就是玉，更不能认为白色至高无上，一白遮百丑。一块好的和田玉必须同时具备三项条件：色、润、净。

三是重皮不重质。很多藏友痴迷于和田玉美妙的皮色，如砖瓦红、桔黄皮等等，但要看长在什么地方、什么料质上。只有皮没有质的原料不具备收藏的价值，也不能增值。

四是重料不重工。“玉不琢不成器。”玉虽然很珍贵，只有成器后才能体现出真正的价值。也就是说在玉的原有价值上增加了艺术的附加值。而现在一些收藏者一味地追求原料的品质，忽略了雕工的优劣及设计体裁的文化内涵。