

撬动生态旅游年，“2009年春节黄金周广州旅游产品推介会”上周举行——

# 广州有望推出生态游一票通

□信息时报记者 黄颖

这边厢,10只笑容可掬的“国宝”熊猫时而跳起动感十足的街舞、时而扮起《天鹅湖》里的“小天鹅”引得观众的阵阵欢笑;那边厢,舞台上近40个广州各区(市)旅游局、生态景区及酒店等过多个促销摊位前围满了前来咨询春节黄金周出游线路的市民。

上周二到周四,由广州市旅游局主办、信息时报社及广东电视台《畅游广州》栏目协办、南湖国旅·西部假期承办的三场“活力都市、生态旅游——2009年春节黄金周广州旅游产品推介会”分别在广州市、中山市、佛山市举行,为珠三角的市民们带去最新、最权威的广州生态旅游选择和春节出游信息。

## 促销 让市民了解后再推广

“原来我们广州还有那么多好玩的生态游景区,今天来了促销会才知道原来广州现在连滨海旅游都发展起来了,这个春节准备去看看。”在广州生活了几十年的梁老师在促销现场拿着一叠最新的资料对记者说,在梁老师的印象中生态旅游仍然停留在传统的“白云山转转、莲花山逛逛”,诸如增城白水寨、从化响水峡等当下广告铺天盖地席卷而来的新兴生态景区也只是“仅闻其名未见其踪”,更别说开发不久的南沙滨海旅游带的滨海风情

了。

广州市旅游局巡视员马相承谈起这次促销活动的目的时就指出:“有很多优秀的景区市民们还不知道,让更多的广州市民游广州、认识广州自己的生态旅游景区,广州人游广州能充分利用本土资源优势,旅游对经济的带动作用将更加直接、明显。同时,我们也将向珠三角的居民和业内人士介绍广州目前有吸引力的生态旅游好去处,让他们体验广州生态旅游的独特魅力,达到旅游资源共享、客源互换的目的。”



“2009年春节黄金周广州旅游产品推介会”热闹非凡,消费者们积极咨询有关景点情况。 信息时报记者 黄颖 摄

## 优势 广州生态旅游资源丰富

近年来,集猎奇、探险、休闲、保健、疗养、求知、求新一身的生态旅游,已发展成一项新兴的旅游产业,而广州作为生态旅游的先行者,则以森林生态资源为依托,规划建立了多个森林公园和自然保护区,而“石门红叶”、“响水峡”等生态旅游品牌的知名度也较高。市内各大旅行社也纷纷设计出一到两天的市内生态旅游线路产品,颇受市民的欢迎。

在业内人士眼里,广州发展生态旅游的优势也相当明显。南湖国旅·西部假期常务副总经理郑年军表示,广州7434平方公里的土地上有山、水、城、田、海等复杂的自然生态格局构筑了

丰富的地形地貌,拥有着得天独厚丰富全面的生态旅游资源优势。广之旅国内游总部省内游中心总经理江卫明也认为,广州对生态旅游有着巨大市场需求,与自然生态结合的生态休闲游已成为市民出游的主要方向之一,“近年市政府对生态旅游的积极推动,也是广州发展生态旅游的一个很大的优势”。而广州生态旅游景点的配套设施比较完善,除了吸引旅游团前往游览参观以外,自驾车出游的比例也逐年上升。而今年“生态年”的确立对活跃广东本土的旅游市场,开发本土景区景点同样有着积极的意义。



## 广州主要的生态旅游景点

石门森林公园  
响水峡生态旅游度假区  
白云山风景名胜区  
帽峰山森林公园  
流溪河森林公园  
白水寨风景名胜区  
大夫山森林公园  
王子山森林公园  
从化温泉旅游度假区  
南沙湿地公园

## 市场 新老景区出招“争客”

由于生态游逐渐成为市民忙碌工作之余周末休闲度假、洗肺吸氧的“习惯性选择”,导致近年来广州的生态旅游景区竞争也开始“硝烟弥漫”。

而这些新兴的生态景区也不单纯以“游山玩水”为主要游玩方式,在营销手段上也通过组织特色主题活动为切入点辅助硬广告的效应。如增城白水寨除了在媒体上广告攻势非常强大外,还不定期组织一些例如千人太极、健康旅游论坛、森林瑜伽、单身派对等特色主题活动吸引“眼球”。据白水寨

景区营销总监周华介绍,目前到访白水寨的游客除了来自广州及珠三角地区的自驾游游客外,台港澳游客的数量也日渐增多。

面对新兴生态景区雨后春笋般地冒起,广州老牌的生态景区如从化石门国家森林公园、流溪河国家森林公园、白云山、莲花山等旅游区也不再像过往那样“酒香不怕巷子深”,而是纷纷积极参与到各种旅游促销活动中去,“我们整个园区员工有200多人,光发工资每个月起码也要20~30万元,这都

需要我们自负盈亏,不走出去来促销推广真的不行。”流溪河国家森林公园销售部经理温敏锋如是说。

就连以往“关起门来搞科研”的华南植物园也越来越走向民众发展成科普型的生态旅游、休闲、修学基地。华南植物园策划总工蒋厚泉告诉记者,2008年他们通过策划女博士导游、全广州最高的圣诞树、植物景观温室群人体彩绘等多个活动赚了“眼球”,整年的门票收入在旅游业整体低迷的情况下“逆市飘红”增加了80%。

## 前景 计划推出生态游“一票通”

谈及今年生态旅游该如何发展,马相承表示将籍今年生态旅游年的契机将加快完善北部山区、南沙滨海区、农家乐产品等景区景点的基础设施建设,在推广方面继续“政府搭台、企业唱戏”,引导企业参与到政府生态旅游休闲推广活动上来。

广州地区旅游景区协会副秘书长李铁军表示,目前正在计划推出广州生态旅游景区的“一票通”,同时也将根据此前出台的广州市《特色乡村旅游区(点)服务规

范》规范乡村游的各项服务。由于去年受雪灾、地震、金融海啸等影响,旅游业整体遭受连串打击,唯独省内游版块组团量及营业额均有大幅增长,故除了官方对“生态旅游年”寄予厚望外,业界也视此为发展省内本土旅游经济的重要契机。广之旅国内游总部省内游中心总经理江卫明说,旅行社方面今后将会在不同的时间设定如春天赏花、夏天休闲、秋天品果、冬天养生等不同的主题,同时在旅游产品搭配设置如

“漂流+探险”、“美食+生态”、“观景+温泉”等不同类型供游客选择。南湖国旅·西部假期常务副总经理郑年军也表示,将此为契机挖掘广州的城市生态特点,进一步整合旅游资源,加强与响水峡、百万葵园等市内知名生态景区的合作,突出岭南山水文化特色,加快开发生态旅游型线路产品。

简讯

## 四会 柑桔玉器文化节 揽资105亿

日前,作为四会建县2222周年和设市15周年的压轴活动——“2008中国(四会)柑桔玉器文化节暨经贸洽谈会”正式拉开帷幕。此次盛会共有签约、奠基、剪彩项目65宗,投资总额105.13亿元。

据介绍,此次庆典包括四会历史与发展论坛、岭南书画大师吴子复书画作品家乡展、四会历史文化图书《四会十品》发行、玉器精品拍卖展销及建市15周年发展成果图片展等十大活动。在活动当天,广东(四会)医药城、广东(四会)金属商贸城等26个重点项目同时进行了签约,四会市志高铜管厂、锦绣棕榈园等39个奠基、剪彩项目集中举行了庆典仪式。此外,大会为该市“十大柑桔销售商”、“十大柑王”、“十大玉器名店”举行了颁奖仪式。

信息时报记者 黄颖

## 韶关 成粤首个 旅游信息化示范区

日前,广东省信息产业厅、省旅游局与韶关市人民政府在广东大厦举行了“广东省旅游信息化示范区”签约仪式,三方将在已建成的韶关旅游区域资源库和旅游手机平台基础上,合力打造广东省旅游信息化示范区,推动旅游产业集成发展。

广东省副省长佟星、省信息产业厅厅长温国辉、省旅游局局长杨荣森及韶关市委书记徐建华、市长郑振涛等出席了签约仪式。据介绍,韶关的世界遗产丹霞地貌、南华禅宗文化、丰富的温泉和旅游自然景观资源等吸引了大量游客的前往,而相关资料显示这些游客80%以上是自驾车、自由游客,其对于当地的旅游信息服务有着强烈的要求。此前韶关已建成韶关旅游区域资源库和旅游手机平台,而此次示范区的签约将在此基础上进一步打造韶关旅游信息服务平台,这也是广东省首个联合共建旅游信息化示范区签约。

信息时报记者 黄颖

