

(上接 A26 版)

专家分析

疯狂高价加金融海啸， 联手逼退消费者

“冬虫夏草神话”

药物一路颠簸 价格一路上扬

采药人、收药人、青海第一道商販、青海批發商販、廣州販運商販、廣州批發商販、廣州零售商販、藥店……一根冬蟲夏草經過了這麼多人的手，來到消費末端，就變成了天價。

青藏高原是冬蟲夏草的原產地，西寧長途火車站旁邊的建國路勤奮巷是全球最大的冬蟲夏草集散地之一。在這些地方，冬蟲夏草的價格並不像外界傳說的那么“神奇”。

一路轉手漲了 25 倍

一位青海西寧的朋友告訴記者說，在青海玉樹——冬蟲夏草的最重要產地，1 根冬蟲夏草價格也就 7 元左右，特別大特別好的可以賣到 10 元錢。也就是說，1000 根這樣的冬蟲夏草大概在 1 萬元。而這種冬蟲夏草，根據青海冬蟲夏草網上的報價是 52000 元。可見，從玉樹到西寧，從採藥人到批發商，冬蟲夏草的價格翻了 5 倍。

青海某生態資源有限責任公司號稱冬蟲夏草要多少有多少，貨源直接從產地採購，這樣的特優一等品批發價格為 6 萬元，大宗批發價為 5.5 萬元。而這種特級一等品的冬蟲夏草來到廣州，價格高達 25 萬元，翻了 25 倍。即使 2000 根的二等品，價格也高達 10 萬元左右——這些都是在半年前銷售旺季時的價格。

一位杭州的生意人在自己的博客中寫道：“我曾經於 85 年夏天去過青藏高原，也在當地購買了些冬蟲夏草，當時產地的醫藥公司收購後出售給我價格是每公斤 4 萬元，回到杭州後看到的價格是每公斤 12 萬元。冬蟲夏草被一路追捧到今天的每公斤 50 萬元！真是難以置信。”

30 年間身價萬倍

這些只是地域之間的差別，即使是在青海，短短幾年間，冬蟲夏草就身價倍增。一份資料顯示，上世紀 70 年代，也就是 30 年前，頂級冬蟲夏草的價格只有每斤 21 元，相當於當時西寧市一個普通工人半個月的工資。1983 年，每斤也漲到了 300 元，相當於一個普通工人半年的工資。又過了 20 年，2003 年非典肆虐，促使冬蟲夏草價格突破萬元，並在當年的年終，黑市價格高達 10 萬元。也是在這一年，很多人第一次聽說了這種生長在高寒地帶的小小的藥草。

然後，冬蟲夏草的價格像被注入了雞血一樣亢奮，2007 年，市面價格漲到了 20 萬元，黑市價格高達 50 萬元，而且貨源極度短缺。這種亢奮一直持續到了 2008 年秋季。

這位青海的生意人朋友告訴記者，大戶壟斷貨源也是導致冬蟲夏草漲價的不良因素。青海市場每年冬蟲夏草的交易量在 120 噸左右，無論是在冬蟲夏草的生產區，還是在炒家手中，都存有大量的貨源，以期繼續漲價，大賺一筆。“目前，存活最多的估計在上百公斤。”

鏈接

冬蟲夏草的七級標準

在青海出產冬蟲夏草地區，冬蟲夏草以 500 克為計量單位，以根數為質量標準。每 500 克的重量中，根數越少，表明冬蟲夏草越肥大，質量越好。不同質量的冬蟲夏草，每 500 克價格相差很大。

經過了無數人之手，從青海來到廣東的藥店後，因為都是以克為單位出售，所以看上去價格相差無幾。正因如此，一些批發商從青海販運回冬蟲夏草，以次充好。所以，在廣東的很多藥店中，很難見到真正頂級的冬蟲夏草，多是 2000 根以下的普通級，但這些冬蟲夏草都按頂級和優級的價格出售。

特優一等品：小於等於 1000 根

特優二等品：1000 ≧ 1300 根

特等品：1300 ≧ 1600 根

一等品：1600 ≧ 1900 根

二等品：1900 ≧ 2200 根

三等品：2200 ≧ 2500 根

四等品：2500 ≧ 4000 根

(以 500 克為計量單位)



採藥人、收藥人、青海第一道商販、青海批發商販、廣州販運商販、廣州批發商販、廣州零售商販、藥店……一根冬蟲夏草經過了這麼多人的手，來到消費末端，就變成了天價。



最近，金康藥房的冬蟲夏草開展了“買 10 克送 10 克”活動。針對這一銷售舉措，總經理鄭浩濤向記者分析了當前廣州市冬蟲夏草市場的情況。鄭經理說，冬蟲夏草降價是從 2008 年農曆八月十五開始的，當時讓很多人都感到意外。

入冬開始暴跌，一跌就是上萬元

鄭經理告訴記者，冬蟲夏草從 2003 年開始暴漲，2008 年春節達到了高峰，同年的中秋節突然降價，但是幅度還是非常小，進入冬天才開始大幅降價。每次下跌的價格（公斤價）都在 1 萬元左右，到現在，與歷史最高價比較起來，價格跌了 55% 以上。

鄭經理說，市場上，普通消費者買 4000~5000 根級（每 500 克有 4000~5000 條）的冬蟲夏草為主，禮品裝則以 2200 根級的為主；整體來說，4000~5000 根級是市場的消費主流。

鄭經理以 4000~5000 根級的冬蟲夏草為例跟記者講了一下近期的價格變化。他說，最高峰價格為 200 元/克（即 20 萬元/公斤），到 2008 年春節後價格有微幅下滑，但這屬於市場的正常調節；2008 年中秋後又開始暴跌，每公斤約下跌 1 萬元，隔幾天，又以萬元跌幅繼續下跌；目前已經跌到 168 元/克。以金康藥房為例，目前還做優惠活動買 10 克送 10 克，實際價格跌至 84 元/克，為高峰期一半價格都不到。

鄭經理告訴記者，每年冬蟲夏草的全國消費量約為 100 噸，其中廣東省消費占 3~4 成。目前，降價後尚無明確數據說明整個廣州市場目前的銷售量是多少，但銷量下降是毫無疑問

的。以金康藥房為例，降價前銷售量最高可達 10 公斤/月，目前則為 5 公斤左右/月，銷量下跌五成。

價格開始走穩，消費群體可望增加

由於 2003 年非典時期，冬蟲夏草的功效受到關注，購買人群多了，需求量大了，但野生產量有限，由於供小於求，價格就一路上漲。加上市場有利可圖導致商人囤貨，價格更加持續上漲，至 2008 年春節達到頂峰。2008 年冬天，金融危機爆發，人們的消費力下降導致冬蟲夏草的銷量萎縮。

鄭經理說，畢竟冬蟲夏草屬於高端消費，只有春節前後才是消費旺季，之前瘋漲的高價讓消費者無力消費，買的也人自然也少了，或者說沒什麼人買蟲草。由於市場需求突然縮水，之前囤貨商所囤積的高價貨根本賣不出去，只好被迫往外吐貨。於是，從 2008 年中秋後，冬蟲夏草的價格一路下跌。

但按照廣州人的習俗，逢年過節冬蟲夏草的需求就會加大，所以鍾經理預計春節後前的價格會出現平穩。鍾經理還表示，因為冬蟲夏草的價格已經跌了好幾個月了，所以即使 2009 年價格還會跌，但是幅度也不是太大，而目前的市場價格也開始走穩，反映了真正的供需。

鍾經理分析說，冬蟲夏草在廣州有一個龐大的消費群體，首先是禮品市場，這是面向高消費人群的高端市場，他們購買量大；其次是普通消費者，他們雖然每次購買量少，但價格回調後他們的數量也會增加，這也是不容忽視的群體。