

白酒业或以公益营销突围

□本版撰文 信息时报记者 黄丽婷

随着上周五最后一场现场派款在广州的落幕,由江口醇、葛酿和茂德公香辣酱共同主办的“帮你回家”活动最终全部确认了获赠200元回家路费的农民工的名额。作为一个受到社会热议是“慈善之举”还是“企业炒作”的活动,它引发了白酒业对公益营销的思考。有业内人士认为,公益营销并没有在白酒企业身上刻下深刻烙印,在白酒产品、价格、广告、渠道和促销等方面同质化竞争严重的今天,公益营销或成企业寻求突破的新的竞争方式。



“帮你回家”最后一场现款派送日前在广州落幕。信息时报记者 巢晓 摄

现场派款中止质疑

企业资助2009名农民工回家过年的“帮你回家”活动,无疑是2008年末2009年初最受广州、深圳、东莞几地市民热议的社会新闻之一。在企业投入大量广告,宣称将资助2009个农民工每人200元现款作回家路费,并公布了标准和热线电话后,市民对它的关注度就一直没有消停:从最初广大网友、农民工广泛质疑商家在炒作,到活动的发起者广州茂德公食品有限公司浮出水面对外解释因由,再到引发企业做公益事业是否应该留名、慈善事业如何和企业的经营结合实现持续发展等等争议,坊间对该活动的关注度不断升温。

据了解,在之前的一个多月里,活动组先后在广州、深圳、东莞、佛山等城市举行了9次现场派款活动。上周五,最后一场现场派款在广州落幕,活动画上了完满的句号。活动发起人茂德公食品公司老板陈宇现场宣布目前领取资助款的民工共计1531名,余下的502名,活动组将通过银行汇款支付。

对此举是否有做秀之嫌的疑问,陈宇表示:“古人云,勿因恶小而为之,勿因善小而不为。我们将一如既往,为慈善事业竭尽薄力。”

带动更多企业行善

在当日派款现场信息时报记者看到,领取现款的农民工把酒楼挤得水泄不通,人龙一度排到了酒楼门口之外,还有人咨询还能否现场报名。

相对于外界对企业是慈善义举还是企业炒作的争论,时报记者听到的更多是农民工们对企业善举的赞赏。一位在番禺一家工厂打工的张先

生表示,相对于那些规避劳动法,不给我们提供任何社会保障的企业,这家企业发放200块钱让我们回家过年的行为真让人感到心暖。

据了解,在此次公益活动期间,深圳一家电子公司积极响应,表示愿意捐助500个名额。此外,更有两个热心的市民先后到达派款现场,对6位

农民工进行了现场资助。

对于之后是否会联合其他企业一起将公益事业做大,陈宇表示,联合起来实际操作会复杂很多,“但是这个也是我们考虑的一个方向。一个企业一个人的能力有限,众多的企业一起致力于公益事业当然更好。我们也希望通过这次活动给社会以思考。”

公益营销或成新竞争方式

无可否认,现在白酒业的竞争已经很成熟,包括产品、价格、广告、渠道和促销等方面同质化竞争严重,企业很难形成独特的竞争优势。因此有营销方面的专家认为,履行“社会责任”,成了众多酒类企业在激烈的市场竞争中一股不可忽视的“软竞争力”。

不过纵观白酒行业,即使是行业巨头在公益营销方面也鲜见大动作。尽管目前也有零零星星的企业加入到这个行列中,但是显然还没有形成气候,不过其威力依旧不可忽视。江口醇、葛酿的相关负责人也坦诚此前并没有想到“帮你回家”活动能引起社会如此大的关注度,但是从从这个活动

受热议当中我们可以看到“公益营销”对品牌美誉度溢价的推力所在。

也有业内人士提出,公益营销必须上升到一定的战略高度,必须有长远的部署,蜻蜓点水式的投入并不能给企业带来长远的收入。对此,吴宇表示,希望将积极参与公益活动做成常态。

行业简讯

葡萄酒进口设备取消免税政策

日前,青岛海关表示,从2008年11月开始,国家取消了包括葡萄酒设备在内的进口机械设备免增值税和进口关税的优惠政策。之所以取消这项优惠政策也是国家应对当前全球金融危机的一种方式,鼓励国产机械设备企业的发展。

这项优惠政策的突然取消,一定程度影响到了国内一些正在兴建、扩建中的葡萄酒企业,预订的设备进不来,正常的生产计划受到影响。

澳洲葡萄酒2008年对华出口增长32%

据澳洲葡萄酒与白兰地协会称,由于去年澳洲酿酒葡萄产量低,加上澳元币值走强,使得种植商面临巨大压力,15年来首次降低出口价格。协会发布年报称,尽管面临着巨大挑战,但过去一年仍取得了不错的业绩,尤其在亚洲市场葡萄酒销量很高。

据了解,2008年中国大陆对澳洲酒进口额增长32%,为7400万澳元(合5250万美元),成为亚洲第一大澳洲酒进口国。中国香港地区名列第三,受惠于葡萄酒免税政策,08年对澳洲酒进口涨幅达17%,总价值3600万美元。日本位居第五,澳洲葡萄酒对日出口额增长4%,为5000万美元。

2008年澳洲葡萄酒出口额总计25亿美元,较上一年减少17.9%。就出口额与出口量而言,英国是澳洲葡萄酒最大的出口目的国,出口量达2.61亿升,总价值8.056亿美元。

SHA ZHUANG®

沙城庄园·赤霞珠

源自中国波尔多的品味文化

广东国酒有限公司
Guangdong Guo Wine Trading Co., Ltd.
广东省佛山市南海区九江镇

地址: 广州市东风东路753号天誉商务大厦1703-1704室
电话: 87616737 87618268 传真: 87622379 E-mail: guorujiu@126.com

生产商: 河北沙城庄园葡萄酒有限公司