



□信息时报记者 吴伟玮

曾经高高在上的花生油价格最近又迎来了一次大降价,日前广州粤皇宣布将进行节前促销活动,活动期间五升装一级压榨花生油价格为59.9元。此前鲁花、金龙鱼等一线品牌都先后进行调价,价格均跌破百元,花生油的价格渐渐向低价回归。有业内人士分析说:“由于受目前经济大环境影响,未来花生油的价格有望进一步下探。”

# 花生油价格抢在节前跳水

一线品牌价格已跌破百元,二线品牌价格更低至60元左右

现象

## 花生油价格一降再降

日前广州粤皇对外宣布在春节前举行大规模的促销活动,期间该公司生产的5升装一级压榨花生油将降至“喜人的59.9元”,这是自2008年以来花生油价格首次回调至60元以内。粤皇老板张智明向记者表示:“虽然这个价格比较低,但是产品质量绝对保证,而且企业仍是有薄利的。”另外,张智明向记者透露,企业之所以可以做如此大力度的促销,主要是因为原料价格的下降,现在每吨花生油毛油的价格在一万元左右,加上其它成本及合理的利润,5升装花生油的价格在60元至70元之间是正常的,而公司今后的价格也在这个区间之内。

除了本地品牌大力度促销外,一线品牌的价格也作了不少回调。记者在中山四路百佳超市食用油专区看到,目前食用油的

价格普遍走低,调和油的价格在40元左右,花生油促销不断,有些是送赠品,有些则直接降价。

据了解,从去年下半年开始,花生油大品牌的价格就开始不断下调。去年11月,作为花生油中的龙头品牌“鲁花”本周进行了大幅调整,每箱(5L×4桶,下同)的批发价格下调了45元,报365元,跌幅10.98%。较去年同期下调27元,跌幅6.89%。据市场经销商介绍,此次“大动作”属于厂家进行的下调。而其他品牌也随之纷纷降价,“金龙鱼”花生油下调了20元,报360元,跌幅5.26%。据鲁花广州销售大区经理程银介绍,目前鲁花在终端的价格一般是99.9元,一些超市如作促销,价格还更低一些,虽然临近春节但是目前公司并无新的价格调整方案。



目前食用油的价格普遍走低,调和油的价格在40元左右,花生油促销不断,有些是送赠品,有些则直接降价。

信息时报记者 郑启文 摄

## 市场花生油优惠价一览(单位:元)

品牌	规格	特价	赠品
金龙鱼	5升	87.9	900ML调和油
鲁花浓	5.436升	105.8	500ML鲁花生油
鹰麦	5升	72.9	-

反应

## 市民有惊喜市场有压力

从2007年以来,一直节节攀升的食用油价格,最近一两个月里突然出现了波动,特别是临近春节广州市内各大超市的花生油都在搞促销。

上周末记者在新港路百佳超市看到,各大品牌的花生油都在搞降价促销,许多顾客都是不假思索,一买就是两三桶。

有消费者对记者说,同

样买的是金龙鱼,上次买还要是七、八十元,现在买已经降到了40多元,感觉挺划算的,就再买一桶。

而在促销区记者看到,5升装鲁花5S压榨花生油,价格由每桶一百多元降至99.9元/桶;5升装金龙鱼二代调和油由原来的72.9元/桶调整为现在的59.9元/桶,同时还赠送900ml食用调和油。超市负责人表示,从今年包

括去年来讲,这个价位算是最低的了。销售人员告诉记者,所有花生油中,降价幅度最大的产品是5L桶装胡姬花生调和油,价格由86.2元/桶降至59.9元/桶,降价幅度达30%。目前从整体的促销情况来看,各品牌的销售量都非常可观。

虽然消费者对于降价还是欢迎的,也刺激了一些销量,但是整个市场仍然是有

压力的。首先今年经济大环境影响到所有行业,各企业都调低了今年市场增长率,有些甚至出现负增长。程银告诉记者:“今年我们的目标是在广东取得5个亿的销售额,但是按照目前的情况来看,可能很难达到。降价促销虽然取得了一定的效果但是由于金融危机及地震等多种因素的影响,今年的团购量有所减少。”

原因

## 原料丰收成主因

对于此番花生油的大幅降价,最直接的原因是原料价格的回落。据张智明分析,花生油最大的成本就是毛油,现在它的价格已经从最高峰的每吨1.8万元,回落到现在的1万元左右,这使得花生油价格向消费者心目中的价位回归;还有一个很重要原因就是去年国内花生的出口基本停下来,以往在全国花生总产量中大约在20%用于出口,这也使得国内花生原料充足,价格也随之下调。

程银也表示:“花生油的价格直接与花生收购价挂钩,后者的价格波动直接导致了前者的价格升降。”

近几年来花生米的价格整体是一个明显上涨趋势。面对诱人的收益,农民

的种植积极性得到了极大提升。市场上所销售的花生主要以山东、河北为主。据2008年中国花生年会暨花生博览会公布的数据显示,2008年我国花生总产量达到1500万吨,产量约占全国油料作物年产量的20%,占世界总产量的40%,居世界首位。而从市场监测数据来看,去年3月份花生米价格达到了每公斤10.4元的历史新高,而目前市场上花生米的批发价格仅为7.5元,跌幅近三成。

至于花生油进行如此“巨惠”的调价动作,一方面是原料花生价格下跌,成本降低;另一方面或多或少是为了在年底进一步扩大市场份额、增加销售。

后市

## 未来走势仍不明朗

由于金融危机的影响,业内对食用油特别是花生油行业未来的走势都不太明朗。在这方面金龙鱼是比较乐观的,该公司一位负责人向记者表达了他的个人看法。他认为,虽然金融危机影响社会的各个层面,但是对于快速消费品来说,不会致命,大家饭还是要吃

的,现在的情况大家虽然有些危机感,但是还远没到影响日常生活的程度,所以食用油行业仍会有一个自己的增长,不过消费结构有可能产生变化,大家将更喜欢中低端产品。

而鲁花方面则表示,花生油零售市场的表现直接受制于原料的价格,如

果原料没有出现大的波动,那么整个市场还是很稳定的,人们不会减少这方面的需求。

而广州本土企业粤皇则认为,未来花生油特别是一线品牌仍有下降的空间,现在一线品牌的油大部分是高价格时购出的原料生产的,所以它的价格

不可能一下子就与原料接轨,当把以前的库存都消耗完了,那么新一轮的降价将会出现,按照当前的原料价格来测算,花生油的零售价应该在60元至70元之间,而且由于大环境的影响,几乎所有商品的价格都在走下行路线,所以“低开”仍是趋势。