

# 两大洋快餐争进加油站

## 肯德基旗下百胜与中国石化加油站联姻开汽车餐厅,加油站或成下一个主战场

□本版撰文 信息时报记者 吴伟玮

上周,中国石油化工股份有限公司、肯德基所属百胜餐饮集团中国事业部及美国油猴国际在山东威海联合宣布,全国首家中国石化加油站、肯德基汽车穿梭餐厅、油猴汽车快修一体化综合服务项目在山东威海落成开业。至此,麦当劳与肯德基都卖进中石化加油站,有业内人士称,加油站或成两大洋快餐争夺的下一个主战场。

### 肯德基充当“第三者”

早2006年中,中国石化与麦当劳就在北京人民大会堂正式签署战略联盟协议,在加油站合作开发“得来速”汽车餐厅。麦当劳当时表示,公司计划到2008年,在中国内地开1000家加油站“得来速”餐厅。当时外界就猜测两者的协议是否具有排它性,当时双方并未明确回应。而此次肯德基的加入,可以看出中石化想左右逢源。

据了解,肯德基的项目位于山东威海海兴路中国石化山东威海第38加油站内,该项目开创了两个“第一”:是中石化与肯德基合作的全国第一家加油站汽车穿梭餐厅;也是油猴国际进入中国以来建成的第一座加油站汽车快修店。三家知名国际品牌通过强强联合、优势互补,

开创了“中国石化-肯德基-油猴”三位一体的综合商业服务合作新模式。

对于这次合作,百胜餐饮集团中国事业部开发副总裁艾云峰女士充满信心,她表示:“我们非常高兴能够与中国石化、油猴合作建立中国石化-肯德基-油猴三位一体的综合商业模式。随着中国经济的快速发展以及汽车在中国市场的进一步普及,汽车穿梭餐厅肯定是中国肯德基不断开发和摸索的重要经营模式之一。而作为世界500强企业,中国石化和油猴在全国范围内的连锁网点为我们提供了强有力的平台。我们相信,通过资源和优势互补,三方在该领域的合作一定会取得圆满成功。”



加油站或成两大洋快餐争夺的下一个主战场。

### 相关链接

### 加油站服务亟待多元化

随着汽车时代的来临,传统意义的加油站单一的加油服务已难以满足广大有车一族的多样化需求,在加油的同时提供购物、就餐、修车、休闲、娱乐等多功能、综合性、一体化的服务越来越成为人们的迫切愿望。

中国石化销售有限公司副经理柴志明表示:“作为国有特大型石油石化企业集团,中国石化是我国目前唯一一家年成品油销售量过亿吨的上、中、下游一体化能源化工公司,凭借国内最大加油站网络,始终致力创造环境

优美、功能完善、安全、环保、节能的加油站,并以满足消费者需求为己任,在加油站大力开展非油品业务。目前,全系统3万多座加油站已相继在开展便利店业务、汽服、快餐、广告业务以及彩票销售、水电费、通信费代收等业务,尽全力打造加油站综合性、一站式、多功能服务平台。”他还表示:“今后中国石化将携手更多世界知名企业,将加油站打造成综合性的服务平台,为广大消费者提供更周全、更优质的服务。”

### 麦当劳计划受阻 源于“历史问题”

虽然2006年麦当劳定下的目标是计划到2008年底在国内开1000家加油站“得来速”餐厅,但是现实的情况是计划严重受阻。

对此,麦当劳方面表示:“其它我们跟中石化有过广泛的接触,但是对方有一些问题很难得到快速的解决,比如中石化的一些加油

站没有开餐厅的地方等等,使得我们这方面的进行有点慢。不过对于汽车餐厅我们还是充满信心的,我们现有的餐厅其经营情况也是十分理想的。”

另外,麦当劳表示,这些问题解决后,汽车餐厅的数量将会大幅增加,但是所有的餐厅均只会做餐饮业务,而不会跨行业发展。

### 广州酒家年夜饭 第一轮爆满

年关临近,广州各大酒楼食肆年夜饭订位依旧火爆,尤其是老字号传统酒楼更是一早就客满。广州酒家集团属下酒楼今年年夜饭第一轮基本爆满,第二轮也已预订过半。套餐价位由1300至4000元不等。为了方便订不到位置的市民,广州酒家还推出3款新春外卖套餐(398元、888元、1388元)、2款“九大簋”盆菜(398元、838元)和软包装“师奶菜”系列,消费者可以将年夜饭打包回家轻松享用,价格也较酒楼消费实惠。

据悉,农历下半年是婚嫁的旺季,广州酒家集团属下各店近来婚宴预定火爆,周末的“良辰吉日”更是早早爆满,很多新人纷纷感叹一座难求,一些新人甚至在中午摆起了婚宴。因为习俗的原因,中午摆婚宴目前还是以北方人为主,但本地人的数量也在逐渐增加。“作为老字号传统酒家,我们在宴席接待方面的有着丰富的经验,市民都喜欢选择来广州酒家摆喜酒,好些人是挑了好

几个日子,一个日子排队,一定要订到为止”,广州酒家集团总经理林杏筠告诉记者:“现在的情况是‘好日子’的晚上大都全线爆满,而中午则大有空间可挖。”今年广州酒家将对中午摆婚宴实行“摆十送一”的优惠,开拓中午的婚宴市场。

另据悉,尽管在2008年经历了华南雪灾、四川地震、北京奥运、世界金融危机等诸多大事,面对股市下挫、楼市低迷、物价上涨、成本增加等种种不利于市场经营的经济环境,广州酒家在积极做好市场开拓的同时,继续抓好节能减排,严格控制能耗,使利润有较大幅度的增长,总体经营情况仍呈现出稳步增长的良好局面。集团全年实现营业收入81734万元,同比增长11.21%,净利润同比增长33.02%,经济效益创下了历史新高,企业被评为“全国餐饮业优秀企业”、“全国十佳中华老字号餐饮品牌”、“中国饭店与餐饮业三十年功勋企业”。

### 旅行礼物、回乡手信等需求量日趋高涨

## “老广州”手信热卖

年关将至,“老广州”手信出现热卖,百年老字号莲香楼北京路店、上下九店、中山三路店等纷纷出现大规模购买人流,显示一年一度的年货大战已经打响,旅行礼物、回乡手信的需求量日趋高涨,老广州手信,正成为最具特色的贺年礼品。

众所周知,广州是誉满中华乃至世界的美食之都,广式糕点以用料考究,做工精良驰名海内外。因其具有浓郁的南粤特色和怀旧情调,更成为广大港澳同胞及海外华侨同胞回乡、赠友的首选礼品,随手带上一盒“老广州手信”,让亲人可

以一边品着广州地道美食,一边领略岭南文化的粤韵风华。一位正在北京路选购杏仁饼的游客对记者说:广州是美食之都,有着悠久的历史,购买百年老字号莲香楼的“老广州手信”,让人陡然有一种怀旧的感情,春节回家买点“老广州手信”回去挺有意义的。

在广州的各大邮局,信息时报记者看到了礼品包装的各种“老广州手信”,这些“老广州手信”精选广州本地出产的中式糕点,如老婆饼、鸡仔饼、嫁女饼、猪油糕等,用富有文化品位、设计精巧的礼盒包装,内藏广州文化线装书和



很多人选择春节带“老广州手信”回家送亲友。信息时报记者 郭柯堂 摄

个性化邮票组成,真正体现手信之“随身携带的礼物、信物”的意境。

据了解,莲香楼“老广州手

信”礼盒分为大小两种规格,价格也有所不同;如果从邮局购买,还可以通过邮政EMS免费速递到全国。