

英特尔与AMD再交火?

聚焦上网本的新型移动处理器

□信息时报记者 莫争春

日前在“消费电子展”(CES)上,英特尔透露,将面向低价超薄笔记本电脑而推出一款基于Core架构的新型移动处理器。业内人士认为,英特尔该款处理器的直接竞争对手似乎是AMD近期发布的Athlon Neo处理器。英特尔与AMD这对欢喜冤家一直都是竞争对手,有专家估计,此次围绕着新型移动处理器的交战,可能是进军上网本市场。

上网本担起救市重任

去年一连串的打击之下,PC厂家的日子都比较艰难,可上网本却异军突起,去年9月还曾一度帮助宏基成了全球笔记本销量第一的最大功臣。今年无论是宏基、华硕、联想还是明基,都把上网本作为重点推广的产品,希望能一举杀出寒冬赢得薄利。但是一直以来,大家对上网本的配置不满意,连最主流的Atom N270处理器性能也是颇有微辞。

去年底,英国ARM公司和Ubuntu Linux操作系统的商业赞助方Canonical公司今天共同宣布,两家公司将合作把Ubuntu操作系统移植到ARMv7架构平台上,主要针对NetBook上网本和小型台式机市场。ARM版本的Ubuntu操作系统将拥有x86版本的全部功能特性,支持ARMv7架构的处理器包括ARM Cortex-A8和Cortex-A9。ARM公司表示,未来采用ARM处理器的NetBook将在电池续航能力和视频播放性能上占据优势。在保证性能的情况下,ARM核心NetBook可使用电池供电工作一整天,并支持高清视频播放。配置方面,ARM架构笔记本的设计可能类似于现有Atom平台产品,屏幕尺寸在8.9寸到10寸左右。

处理器成交战起源

如今上网本方兴未艾,有外国媒体报道,英特尔将为Netbook和MID推出新处理器的消息时,



据称,英特尔基于Core架构的新型移动处理器直接竞争对手是AMD近期发布的Athlon Neo处理器。

大家自然欣喜不已。据悉,英特尔的这款新型移动处理器主要针对低价超薄笔记本电脑而设计,通常,这些笔记本的售价不会超过1500美元。但同时,新型处理器又不会与当前的Atom处理器形成竞争,后者是针对500美

元左右的上网本而开发。因此,英特尔该款处理器的直接竞争对手似乎是AMD近期发布的Athlon Neo处理器,Neo是针对700美元至900美元的超薄笔记本而发布。Neo是针对700美元至900美元的超薄笔记本而发布。此

外,英特尔的该款处理器将基于当前的超低压处理器打造而成。英特尔当前的超低压Core 2双核移动处理器的热量设计功耗(以下简称“TDP”)仅为10瓦,而普通的Core 2双核移动处理器的TDP在25瓦至35瓦之间。

金山安全预警

警惕山寨 Outlook 邮件藏毒

Kingsoft Internet Security 金山毒霸

近日,金山毒霸全球反病毒监测中心发布本周病毒预警,本周一个伪装成Outlook邮件系统的病毒“Outlook 蛀虫 305198”值得警惕。金山毒霸反病毒专家李铁军表示,病毒试图伪装成Outlook邮件系统的文件,欺骗用户。由于大部分用户很少使用Outlook,这样一来病毒的文件就能很容易的潜伏于Outlook目录中。李铁军分析指出,病毒给自身文件使用一些看上去很像系统自带文件的名称,然后释放到Program Files\Outlook Express\目录中;当修改注册表实现自启动后,病毒就在后台注入IE浏览器,秘密连接病毒作者指定的远程服务器,等待黑客的指令。

根据本周病毒传播特点,金山毒霸反病毒应急中心及时进行了病毒库更新,升级毒霸到2009年1月12日的病毒库即可查以上病毒;如未安装金山毒霸,可以登录<http://www.duba.net>免费下载具有“云安全”体系的最新版金山毒霸2009或使用金山毒霸在线杀毒来防止病毒入侵,拨打金山毒霸反病毒急救电话010-82331816反病毒专家将为您提供帮助。

支付宝:力促信用体系构建实践社会责任

“对支付宝而言,拉动内需,促进整个社会的诚信体系构建就是支付宝最大的社会责任。”支付宝执行总裁邵晓锋在接受采访时如此看待社会责任的意义。

经过了不平凡的2008年,中国企业界越来越开始思考企业发展与社会责任的话题,作为全球电子商务的领导者,阿里巴巴集团率先高调发布《勇担责任 惠济天下——阿里巴巴集团2008年度社会责任报告》,并首次提出“企业社会责任应内生于企业的商业模式,惟其如此才能实现可持续发展”的宣言。在邵晓锋看来,作为旗下公司,支付宝“拉动内需促进诚信体系构建就是社会责任”的观点无疑是对这一判断的直接身体力行。

关注灾区不能因时间流逝而减弱

很多人对2008年支付宝履行社会责任的第一印象可能是汶川大地震后支付宝迅速上线的捐赠平台。2008年5月12日,四川省汶川县发生震惊中国的特大地震灾害,支付宝闻讯立刻行动,仅仅几个小时之后,就与多家慈善机构合作开通了支付宝的网上捐赠通道。通过这一高效透明的通道,支付宝用户累计为灾区筹集捐

款超过2400万元。而支付宝公司和广大员工,也与阿里巴巴集团及员工一起向灾区捐款总额达到近500万元,此后阿里巴巴集团又成立“灾后重建工作小组”投入2500万元作为灾后重建专项基金。

与很多公司灾后应景式的捐款不同,支付宝对灾区的关注并没有因为时间的流逝而减弱。12月底,当大范围冷空气开始影响各地特别是四川灾区时,支付宝又第一时间想起了灾后正渡过第一个冬天的灾区人民。联合中国扶贫基金会等单位,支付宝开展“暖冬计划”,用户除了继续捐款捐物外,只要肯花一分钱,就能由支付宝补贴不足费用,给灾区学生邮寄一张个性化的贺卡,让灾区孩子在寒冬中感受到外界的关怀。

力促网购发展拉动国家内需

对于这些举动,支付宝执行总裁邵晓锋表示,这只不过是每个有良知有爱心的中国公司和中国人都会做的事,但支付宝更希望永远没有像地震捐款这样的需要。“作为一个将自身成长和社会发展绑在一起的公司,支付宝认为公司的每一步成长都应该与履行社会责



邵晓锋表示,“建立一个包括个人和商家的完整的诚信体系,拉动网络消费的真正成为社会主流将是支付宝给社会尽到的最大社会责任。”

任结合在一起,就像整个阿里巴巴集团倡导的,企业社会责任应内生于企业的商业模式,社会责任对企业不是负担,而是企业成长最好的结合点。”

2008年下半年,源自华尔街的全球金融危机对中国逐步产生影响,积极拉动内需的对策成为各界的共识。而在金融危机的影响下,正

是依靠支付宝的帮助,越来越多的人能够通过支付宝转向价廉物美而又方便快捷的网上消费。从8月底支付宝会员数突破1亿到11月份,短短2个月间,支付宝的会员数就增加了超过1000万。日交易量和交易笔数也分别突破5.5亿元和250万笔,对拉动内需发挥了引入瞩目的作用。

构建诚信体系贡献社会

阿里巴巴董事会主席马云一直强调,这次全球金融危机过后,一个以诚信、透明化、责任和全球化为前提的新的商业文明必将诞生。作为一个一直以信任为内核的企业,邵晓锋表示,在担保交易模式初步解决了中国电子商务的信任问题之后,构筑

一个包括个人用户和商家的全面的信用评价体系将是支付宝迎接推动这一新商业文明的最重要举措。

几年来,支付宝积累了海量的用户及交易数据,以此为基础,支付宝对个人和商家的信用评价工作已经筹划已久。11月份,支付宝正式推出佐丹奴等首批14家支付宝信任商家,并承诺在这些商家购物出现欺诈,支付宝将负责全额赔偿。支付宝的商家信用评价体系由此在市场上崭露头角。

而这一系列探索和建设得到了中宣部、国新办高层的高度评价。在“第八届中国网络媒体论坛”上,中宣部副部长、国务院新闻办公室主任王晨在主题发言中表示,推出“支付宝”、“诚信通”,开展互联网服务信用等级评价,净化了网络环境,取得了积极效果,这也是王晨发言中唯一特别提及的互联网诚信服务和产品。

邵晓锋表示,未来不仅是商家的信用评价,支付宝对个人用户的信用评价体系也将逐步完善和实施,让好人享受更好的待遇,推动整个社会的诚信发展和信用体系完善。“建立一个包括个人和商家的完整的诚信体系,拉动网络消费的真正成为社会主流将是支付宝给社会尽到的最大社会责任。”