

# “史上最雷的山寨广告”

## 小贝、基努·里维斯等巨星“倾情加盟”推介某壮阳胶囊

尽管遭到不少人的质疑，“山寨制造”的脚步始终没停歇，其中自然少不了频频盗用明星形象的山寨广告的身影。自球星梅西去年误入中国某电视台播出的增高广告之后，前日亦有网友曝出一个更雷人的山寨广告视频片段，里面贝克汉姆、基努·里维斯、肖恩·康纳利等球星影星“倾情加盟”，“极力推介”一种补肾壮阳的洗肾胶囊。

的网友“anzi5211”就一针见血地揭破了类似的闹剧是怎样炮制的：“那些明星是别的电视台采访他时的片段，有点貌似访谈录的节目。把谈话的内容换掉就行了，反正这些明星都是说英文，什么广告都能用的上。又节省成本，给人的感觉好像是真的请这些大牌明星代言似的。”

### 同名胶囊曾遭央视曝光

出售该胶囊的公司其官网首页上显眼地挂着这个“史上最雷的山寨广告”，而且是20分钟版本的。网友贴出的球星影星“倾情加盟”视频不过是个31秒的片段。据翻查，与此洗肾胶囊同名的胶囊出现在卫生部2002年1月批准的保健食品目录中。前年的央视3·15晚会，还对这种仅有改善睡眠的保健功能产品如何摇身一变、在广告中号称“对改善男性生理机能具有神奇的功效”进行了曝光。而该胶囊则标榜“美国原装进口”、“全球第一男性洗肾产品”。

### 建议小贝效仿梅西做法

这则广告视频还激起了小贝的粉丝等一众网友的愤怒，“看了很无语，胆子忒大了！”“凡是相信这广告的都得是天才！”网友“风定花犹落”则调侃称，“小贝吃了这么神奇的东东，如今是不是就能转会AC米兰了？”

甚至有球迷希望能与小贝的经纪人取得联系，彻底调查此事；并效仿梅西的经纪公司的做法，向使用未经许可的模式盗用肖像权的该公司提出法律诉讼，追究其侵权行为。一些网友则认为，为何这种不仅侵权还涉嫌对消费者进行误导和欺诈的虚假广告竟然能够播出？这个问题更值得职能部门反思。

李斌

### “满足维多利亚的法宝”

前天，一个题为《史上最雷的山寨广告！小贝凭此满足维多利亚》的帖子发布在“猫扑大杂烩”论坛里，发帖者“不得不回”表示：闲逛中发现了个彪悍视频，被雷得从头到脚全焦的山寨广告，不知道谁是导演太油菜花了！

在他贴出的视频画面里，小贝率先登场，就怎样保持强健的体魄在绿茵场上奔跑侃侃而谈：“美国的XXX胶囊给了我很大帮助。”不仅如此，他还搂着神情甜蜜的维多利亚、一副神秘兮兮的样子透露：“它也是我满足维多利亚的秘密法宝。”基努·里维斯则表情异常兴奋地赞叹：“XXX胶囊洗肾后的感觉真是太棒了，没想到这么快就给我带来了惊喜，当然这种惊喜也属于我的女人们！”老牌帅哥肖恩·康纳利更是老夫聊发少年狂：“别看今年70多岁了，用了XXX胶囊后，芭芭拉说我还是25岁时的邦德！”

### 炮制大牌明星代言闹剧

领略了广告制作者给这些明星量身定造的广告词，有网友感慨，“实在佩服导演佩服到不行，而且还有那么浑厚的男中音的配音，我要崩溃了！不知道这3位巨星看到了这些广告是什么感想。”而大家自然不会以为这种壮阳胶囊真的是请国际巨星代言



小贝先登场自豪地透露“满足维多利亚的秘密法宝”。



基努·李维斯紧随其后兴奋地讲述带给“女人们的惊喜”。



最后，老牌帅哥肖恩·康纳利宣称XXX胶囊让他变成“25岁时的邦德”。

### 网视界

## 麦当劳淘宝开店 不卖汉堡卖手机

信息时报讯(记者周芳)麦当劳“天天超值”的策略从实体店延伸至网络。记者昨日从麦当劳中国公司获悉，全球第一家网上麦当劳淘宝店正式开张。记者登陆该网店发现，麦当劳在网上并没有叫卖汉堡包等食品类商品，而是以16.5元的“倒拍价”大派化妆品、手机、相机甚至笔记本电脑。业内人士评价，这是餐饮企业借电子商务网站进行营销的新模式。

### “反竞拍”看谁只出16.5元

记者昨日登陆该网店看到，开店仅两天就有30多万人收藏了麦当劳网店。是什么吸引众网友的追捧呢？记者查看网页发现，这家网店并没有销售汉堡包、薯条等麦当劳餐厅的拳头产品，而是陈列了包括数码相机、笔记本电脑、IPOD随身听、黑莓手机、化妆品、进口水杯、运动背包在内的年轻人喜爱的流行时尚类商品。

记者点击正在竞拍的一部黑莓手机时，意外地发现，众网友开出的竞拍价竟然一个比一个低。原来，麦当劳的“天天超值”淘宝网采取的是“反拍”的拍卖形式，也就是说从高价往低价来拍，每人每五分钟可以点击商品竞拍一次，当价格降到16.5元时，竞拍商品就归幸运儿所有。

麦当劳方面表示，这次活动不以赢利为目的，而是一次回馈客户的活动，每天有103件商品参拍，无论商品贵贱成交价都是16.5元。至3月10日结束，奖品总价值约150万元。记者在“超值幸运儿”名单中发现，一名网名为kevinzhu\_kds的网友就只支付了16.5元，把一台价值6000多元的笔记本电脑搬回了家。

业内人士评价，在当前消费市场紧缩的环境下，餐饮企业将营销向网络扩展对刺激消费可以起到一定的积极作用。

## Facebook用户 丑态照被盗贴

把举止轻狂的照片传到网上是件有风险的事。的确，你可以把照片传到有密码保护的相册，或是某个社交网站，然后选择只让信任的人浏览这些照片。但网络上的照片总会以各种意想不到的方式泄露出去，何况现在网络照片泄露已是常事。

### 要删除得交会员费

一家名为YoBusted的新网站上充斥着各种让人尴尬丑态百出的照片：脱衣服，狂欢时或是其它让人难堪的情景。这些照片并非照片主人自己上传。如果照片主人不是YoBusted网站的用户，又想网站删除这些照片，YoBusted要求他/她先成为网站的试用会员并交纳月费19.99美元，或是花49.99美元成为一年的高级会员。

目前，该网站已引起了法律专家的注意，Facebook也宣称YoBusted违反了自己的使用条款，盗用了Facebook用户的照片，表示已向FBI通报此事，目前该网站也无法访问，但由此引发的隐私担忧将是社交网站都永远都避不开的。在保护用户照片隐私方面Facebook吃过一堑也长了一智，Facebook用户现在可以把相册隐私权限设置为“仅自己可看”，或是允许特定的几个人、一组用户或是好友可以浏览。

# 地震废墟旁建真人CS基地遭质疑

## 网友质疑对逝者不敬 村民反认为“搞活就行”

四川省彭州市龙门山镇回龙沟景区旁，建起了一个占地面积达到100多亩的真人CS基地，该基地以废墟为背景，依托复杂地形，成为一个天然的CS战场。记者昨日从彭州市回龙沟景区获悉，目前这个西南地区最大的真人CS基地已经正式对外开放。然而，在废墟旁建起娱乐基地也遭到网友质疑，认为是对逝者不敬。

的户外运动基地，一场地震将回龙沟景区大部分景点摧毁，因景区内“牡丹园”景点由于地势开阔受损不大，仅水渠堵塞、亭子倒塌，加上里面有河滩、草丛、障碍，非常适合建野战基地，所以公司决定依托“牡丹园”建立一个真人CS基地。

### “为何非要建在废墟旁”

在地震废墟边建立娱乐场所，引起了网友的质疑，不少网友认为，“废墟旁游戏”是对逝者的不敬。

在网络投票中，反对派占了近半数，反对的网友认为，震后的废墟是人们悲痛、伤心之地，是逝者亲人和家属缅怀的地方，在这里建娱乐场所，与环境不符，对逝者不敬。更

有网友认为，此举非常不合适。“娱乐场所可以建，位置总不至于非要选在地震废墟旁，这会让人觉得中国人太不尊重历史，太不尊重那些在震中失去的亲人。”网友还援引美国9·11灾难的例子，“试想，如果在美国9·11原址建设娱乐场所，美国人会怎么看？”

不过，也有一些网友对此表示支持，认为“逝者已去，活着的人还得生活，自力更生，不管做什么，都是对逝者最大的安慰，没有必要拔高主题。”

### “废墟下无遇难者遗体”

在地震遗址上建立如此新潮、刺激的娱乐设施，是否是对逝者的不敬？对于外界的质

疑，戴军也澄清，建CS基地的“牡丹园”并不是严格意义上的地震遗址，“这里是一片空旷地带，上面只有几个亭子，没有房屋，地下也没有遇难者的遗体，距离居住地带还有几百米的距离。”

戴军还认为，对逝者最大的安慰就是做好家园的重建，让当地村民更好地生活，让当地的景点恢复迷人之处。“地震使得回龙沟景区受损严重，我们也必须利用现存的旅游资源进行重建，毫无作为是没有好处的。”另外，该项目的建立也得到当地村民的支持，认为有利于当地旅游事业的恢复。当地一位村民乐呵呵地告诉记者：“我不太了解啥子叫CS，但只要能把我们这里的旅游搞起来，我们就欢迎。”

据《新闻晨报》