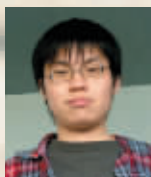


# 城区生活

2009.2.18 星期三

责编:陈乘云 美编:刘雪梅

## 读者点题



读者:林晓颖

职业:学生

前段时间路过江边,发现沿江路上正对江的一栋大厦上打出了一个收数公司的巨幅广告牌,惹得我还和家人朋友议论了一番,现在“收数”是合法的吗?

“读者点题”是一个由读者话事的栏目,有任何关于城市生活的新发现或新问题,请发邮件到dianti@xxsb.com,我们会尽力为你追踪。我们新开通了短信平台,让你点题更方便,发送“DZDT#点题内容”,到106573023420。点题的读者,敬请留下详细的联系方式,方便我们沟通和发放奖励。

感谢上期读者张铭滨点题《踢爆“涉外婚介”骗人伎俩》,奖励200元。



住田公司执行队长在接受记者的采访,该公司最近在江边打出巨幅广告引人关注。

# 巨幅“讨债”广告惊现珠江边 收数公司打着擦边球升级

■专题撰文 信息时报记者 王勇幸 实习生 袁建彰  
■专题摄影 信息时报记者 巢晓 实习生 李细华(注明除外)

## 记者亲历神秘“特务”式接头

金融危机下,似乎所有公司都在收缩业务。但一个平时鲜为人知的灰色行业,却在寒冬中试图集体“突围”,这就是俗称“收数佬”的商账催收行业。

这个曾经深藏不露的行业,如今不仅在珠江边的显眼处打出巨幅广告,还在传统收数公司以外,兴起一类以财务及法律专业人士为班底,通过运用财务手段取证或商业谈判来的收款新型收数公司。

经济寒冬下追债业务行情看涨,国家明文禁止注册“追债公司”,但法律又允许公民委托他人追债,就在这样复杂的背景下,“收数公司”打着法律和工商注册的擦边球,集体升级换代。

年初,住田公司在沿江路上的“住田商账追收”巨幅广告吸引了不少市民。不过该广告几经修改后,终于在2月中被遮去2/3。

前天下午,记者拍到的广告牌正面(红圈中)上仍能看见“香港住田”字样,侧面广告牌(黄圈中)仍能辨认出“住田讨债”的字样。记者联系住田公司时,该公司告知由于内容敏感,广告正在“设计中”。

信息时报记者 王勇幸  
实习生 袁建彰 摄



说起“收数”,可能很多人第一时间会想起“泼红漆”等电影中常见的“黑社会”片段。但就在春节前后,珠江边一栋大厦的楼顶,竖起了一块面积达1000平方米的巨幅追债公司广告牌。收数公司是大家印象中的灰色行业,什么收数公司做得这么张扬呢?

### 客户散布咖啡厅,洽谈业务如包场

信息时报记者联系到了这块广告牌的主人——住田商债催收公司。而在被采访的全过程中,住田公司却始终刻意保持神秘。

三次采访会面,该公司都不愿带记者上公司办公室,而是把见面地点都安排在体育西路上的一家咖啡厅。而且,坐在这个咖啡厅里的顾客,似乎都是该公司客户。不过就记者三天的观察,无论是该公司业务员还是客户,一大特色是连清茶都不点一杯。与客户约见的过程就像电影里的特务接头:客户坐在咖啡厅内等待,时间一到,该公司的陆律师现身并直接走到客户面前,问“是陈先生吗”,然后两人摊开卷宗“干”谈业务。

记者的第一次约访也经历了这种“接头”。记者到达约定地点后,陆律师便从另一张桌子走过来与记者接上了头。接待完记者后,陆律师再回到了原来那张桌子,与两名男子继续洽谈业务。那两名男子正是该公司的顾客,本身从事建筑行业,因客户拖欠材料款,苦追无门之下前来委托该公司追讨债务。而在他们谈生意的过程中,陆律师刻意压低声音,似乎不希望外人听到他们交谈的内容。

神秘色彩并不仅限于会面过程,该公司与记者接触过的所有人员都不愿提供名片,甚至不愿意告知办公地址,一切以电话联系。最后,他们终于同意带记者参观办公室时,记者发现门外没有任何招牌,看上去与普通住宅无异;办公室里无人办公,一副刚刚清空的迹象,室内的招牌只有“中国住田”四个字,并未打出商债催收的字样。记者出来后随即采访了住在同一住宅的居民,他们表示该单元在此办公已多年,平时往来人员频繁,但并不清楚该公司的业务内容。

### 业务翻倍,金融风暴好过打广告

姚大法是住田公司公司的合伙人之一,身材高大,举手投足显得很干练,眼神里则透出警惕和神秘。

他对记者说,“在珠江边打广告主要是想配合金融危机下的业务拓展”。据他透露,受金融风暴影响,市场上的不良资产大幅增加,该公司近期的接案率也翻了一倍。为了扩大业务量,于是在珠江边做个户外广告牌,“现在看来,金融风暴的作用比广告还强”。

说起业务量,记者联系到的“收数”公司都绝口不提。不过从他们讲述的案例看,100万元已经算是大业务,三五万元的小业务也做。以住田公司为例,在该公司谈业务的咖啡厅内,记者留意到有客户商谈追10万元的账,也有客户商谈催收近百万的货款。随后记者电话联系了多家规模较小的“追债公司”,发现他们三五千元的债务也愿意出动。

(下转 A26 版)