

游周刊

2009.3.2 星期一

□本版撰文 信息时报记者 李杉

广东日前在全国率先试行国民旅游休闲计划,出台 18 项主要措施鼓励全社会参加旅游休闲活动,包括引导居民弹性安排带薪休假时间,与“五一”等法定节假日相连接形成旅游黄金周;鼓励学校开展修学旅游活动等。有旅游业界人士分析,旅游休闲计划有望拉动广东旅游经济超过 5000 亿元。23 日出台的《关于试行广东省国民旅游休闲计划的若干意见》(以下简称《意见》)规定,参与国民旅游休闲计划的主体是具有广东省户籍的居民,以及办理了广东省暂住证或居住证的暂住人员。

广东出台 18 项主要措施鼓励全社会参加旅游休闲活动

旅行社热盼“广东版五一”

市民出游时间变充裕 大大提振旅游业信心

广东中旅集团发言人王坚表示,国民旅游休闲计划是广东旅游业发展至今前所未有的政策利好,在金融海啸带来旅游外需急剧下挫且短期难以回暖的情况下,国民旅游休闲计划成为拉动旅游内需的制胜之道。

王坚说,国民旅游休闲卡,企业员工旅游费用可以列支,修学旅游等等,都将大幅度、全方位提升国内客源的旅游消费,尤其是通过弹性安排带薪年假使五一假期增加至 7 天,增加初七“人日”休假使春节黄金周增加至 8 天,这两个“广东版”黄金周、粤式黄金周将会使老广们和新客家们的出游时间大大宽裕,大幅度提升旅游消费,一是对出境游长线业务会有显著的刺激作用,二是一直不够火的国内长线联游业务增长空间将会明显扩大,三是由于时间宽裕,短线游如省内游和省周边线路也会得到较大幅度的增长。

此外,一系列政策措施的出台和实施,将会提振各路资本对旅游产业投资的信心,从而加快优化广东旅游设施,完善景区建设,使旅游消费的项目呈现更多、更新、更完善、更多样化的趋势。

“休假特区”有利改变 以往价格和出游体验

南湖国旅西部假期常务副总经理郑年军表示,如果国民旅游休闲计划可以形成“广东版五一”,这对广东旅游业而言可谓一场及时雨,不仅广东人将可以一个相对优惠的旅游成本获得“旅游体验最高的黄金周”,对整体经济的拉

动作用更是史无前例。

郑年军还表示,在已形成的休假制度中,过完春节黄金周后,旅游业将经历大半年的温吞水期才迎来国庆黄金周。实践证明,国内长线游、出境游都将受到不同程度的影响。而通过国民休闲计划实现了“广东版五一”后,就会呈现“休假特区”的格局:广东人“五一”有长假,欢喜迎接大黄金周;国内的其他省份只有三天假。对旅行社而言,此时采购的机票、酒店住宿、门票价等诸多环节不会因为“全国一盘棋”的黄金周而疯狂飙升,直接拉低了旅行社的组团成本,线路团费不会因此大幅上涨。这将是“有史以来最便宜五一黄金周”。

高档酒店和度假区 向奖励旅游抛橄榄枝

23 日公布的《关于广东试行国民旅游休闲计划的若干意见》中提出了奖励旅游作为职工的奖励和福利措施,其费用可按有关规定列支。记者获悉,政府将在政策层面上鼓励和支持企业将职工安排休假的时间列入企业的成本,这有利于“国民旅游休闲计划”的顺利推行。

据悉,在金融危机的影响下,高档商务酒店的入住率大幅下降,以往以西方人为主的休闲度假游人数也锐减。“国民旅游休闲计划”实施后,奖励旅游成了各大高档商务酒店和休闲度假区突围困境的“救命稻草”,纷纷抛出橄榄枝。据广之旅方面表示,在目前的形势下,各高档酒店和度假区纷纷将政策重点倾斜到奖励旅游当中,降低入住价格,提高酒店服务素质,进一步促进了奖励旅游产品“性价比”的提高。

相关报道

百名优秀女村官 响应计划游省城

日前在广之旅的组织下,来自广东省内粤北、粤东、粤西等 15 个地市的 100 名优秀女村官在广东省的“省城”——广州游览,参观广州改革开放 30 年来取得的巨大成就。据了解,本次“百名优秀女村官省城游”,是为响应国民旅游休闲计划在广东率先实施,在“三八妇女节”

即将到来之际,由广东省妇联、广东省旅游局联合主办,广州岭南集团赞助协办,广之旅、中国大酒店赞助承办。据悉,在广之旅提出本次活动之初,就马上得到省委省政府的高度重视。2月27日下午,广东省省长黄华华亲切接见了 15 名女村官代表,并与这 100 名女村官合影留念。

广州至中山昨起开通 城际旅游穿梭巴士

另外,南湖国旅西部假期已经率先响应了《意见》中还提出鼓励开发跨行政区域的旅游专线,首家推出“广州至中山城际旅游穿梭巴士”“旅游下乡”“长者旅游消费券”等活动,以实际行动支持广东国民旅游休闲计划。

据悉,南湖国旅将与中山市旅游局合作推出城际旅游巴士。3月1日,广州到中山的城际旅游穿梭巴士将正式开通,每天一班,天天出发。广州上车的站点有烈士陵园、天河城东门。而中山的站点则设在中山故居(中山影视城)、詹园、香格里拉酒店等。届时,广州市民到中山旅游将更加方便。

首期“旅游普惠计划” 即日起至 5 月 7 日结束

据广东国旅介绍,该社的第一期“旅游普惠计划”从即日起开始,至 5 月 7 日止。该计划最大的亮点在于首次实现了“全民共享”,受惠者不限地域,不限年龄,诚信服务,无需凭券消费,随到随惠,最高优惠额达 500 元。而且中国国旅总社、全国各地旅游局、航空公司、景区酒店

等 1370 多间旅游机构积极联动,消费者可以跨越地域和年龄限制,享受更多优惠。另外,该社还今年还成立“邮轮部”,将因应时势推出大量此类产品,而且线路不仅限于香港地区、东南亚等,一些专门飞地中海、加勒比海搭乘邮轮高端线路也将成为亮点。