

他们都是网撰万元户

草根篮球博主年收入逾十万 “天后级”网络写手月入三万

草根博主赚取广告费近来算是新鲜事，而在网络上写小说的网络写手群诞生则有一段时间了，如今他们不断向更多的十万字冲刺，其中也不乏“成仙得道”者。

网络写手疯狂码字

不久前，著名作家张炜表示，网络创作会让文学走向毁灭。一些业已成名的作家也在抵制网络写作，认为粗俗和粗糙是网络文学的通病，它们距离真正的文学还有很遥远的距离。而很多青年写手，却热衷于网络写作，认为网络写作是通往文学殿堂的路径之一。网络中充斥着成千上万的小说，出版的概率能有百分之几？网络写手中，有些人能一月赚三万，大多数只能拿到几百，其中的落差也相当大。

每10分钟就诞生一部长篇

更新神速是网络写手的另一大特点，曾有一写手为自己平均每五小时只能码两三万字的“过慢”速度而抱怨。以坚持走言情特色的红袖添香网为例，网站方面提供的数据显示，截至目前，红袖添香的日均点击量已超过1500万，注册作者超过100万，原创作品超过300万部(篇)，仅单日投稿量就超过1万部(篇)，平均每30秒就有一个章节更新，每10分钟就一部新的长篇作品诞生。

在类似的网站上码字有一段时间的写手都会知道，对不同类别的文，网站编辑们都会给出一套类似的“成神”套路，小说的主角往往要长相英俊、身怀绝技，却要带一些夸张而又无伤大雅的不良嗜好等等，某网站的签约写手更人手一份由编辑撰写的《成神之路》。由于写手们都是照着同样的路子去写，什么红就写什么，“撞车”的现象比比皆是，因此，要想在如此的码字大军中突围而出，成为一线写手，谈何容易。

编辑点题 写手发力 “天后级”写手月入三万

雪莲是一家网站的签约写手，她今年读大四，做网络写手已有七八年了。她说，有些题材其实是编辑们一手策划的，叫几个写手都写同题材的小说，然后网站重点包装推出，放在首页，点击率自然就高，每个读者打开网站，都会先阅读首页的作品。其他写手们看到这个题材吃香，马上就跟风，这股风就很快刮起来了。

雪莲所签约的这家网站目前正在策划“未婚先孕妈咪”风，已经有一些小说陆续登场亮相，比如《妈咪那年17岁》、《小妈咪偷吃蜜桃》……雪莲认识一个写手，还没到20岁就月入过万。这个小姑娘的一部小说，第一章中就写到了一个女白领与同事上床的情节。“200字后就直奔主题，你说读者喜欢看吗？”雪莲说，“著名作家，文笔再好也没用，想象力丰富才管用，人家只是喜欢情节、细节。”

雪莲把每月收入在三万元以上的写手叫做“天后级”，她说天后级都是那些大胆的人，一般不求出版，只求网上的点击率，点击率高了，自然和网站的分钱就多。雪莲一直在写言情小说，言情小说最多也就50万字，而玄幻小说动辄上百万字，天上地下随便吹嘘，主人公想去哪里就去哪里。比如像《鬼吹灯》，光靠点击率赚了多少钱？估计是一个很大的数字，而且《鬼吹灯》的续集现在还在写，估计会续到很长时间。对这些玄幻小说写手们动辄上百万的收入，雪莲很羡慕。

其实，雪莲就是她自己口中“天后级”的人物，而这些人物大部分都还在大学读书。

(下转 C03 版)

一种生活习惯了。”

“文风犀利爱憎分明”

宝仔认为，他的博客之所以能引起如此多的网友喜欢，并吸引到广东宏远俱乐部的注意，并非文章写得多么出色，文笔多漂亮，而是因为“文风犀利爱憎分明”。《别用屁股当脑袋来思考问题毁大丑可耻》、《李春江因何成不了主帅？选帅本是正龙拍虎》……宝仔博客的标题相当犀利，毫不含糊。记者查阅宝仔近年来发表的文章，不论是国内球员还是国外球员，个别球迷还是篮球记者，都曾在宝仔的博客上出现过。

宝仔说，在和体育公司签约之前，他的博客更多的是围绕广东宏远和CBA的，宝仔经常写博文回应外地球迷对广东篮球的质疑甚至谩骂，甚至被一些网友推崇为“广东篮球声誉的网络卫士”。“广东宏远王朝刚开始的时候，很多外地球迷曾经围绕广东本土篮球人才的问题质疑广东篮球，说我们除了易建联和陈江华之外，根本拿不出什么球星，而江苏队或者辽宁队使用的基本都是本土球员。我自己也经常就这问题发表文章，辩驳他们‘广东篮球无本土人才论’；此外，有时候一些篮球专家或者媒体报道，如果我认为它有失公允，我肯定会站出来反驳他们。”

曾任新浪体育博客负责人的巴多认为，观点鲜明是宝仔博客的最大特色，赞扬或抨击都不余遗力，正是这点吸引了广大球迷网友。“一些体育界专家或媒体记者，因为顾及自己的身份，评论尽量客观，在网友看来反而不够精彩。”《广州日报》的知名篮球记者张健强也称赞宝仔是典型的草根博客，在球迷中风格很突出，“有些球迷写评论会刻意学专家，他则一直坚持自己的风格，嘻笑怒骂皆成文章。他的文笔

不算很漂亮，但我欣赏他的写法。此外，宏远副总胡志强也曾经夸宝仔，称他是最热心支持广东宏远的球迷。

曾用儿子名字作赌注

宝仔告诉记者，除了骂战之外，提高博客流量和关注度的另外一个好办法，就是和对方打赌，让他印象最深刻、赌注最大的一次，是在去年CBA总决赛前和江苏南钢球迷“鸿门艳”的赌局。“去年广东宏远(今年改名为广东东莞银行队)和辽宁盼盼在总决赛相遇，当时我肯定宏远是会赢得总冠军，正好我的孩子也准备出生了，于是在博客上称，如果辽宁拿了去年CBA总决赛的冠军，那我儿子的名字就叫‘邦盼盼’；‘鸿门艳’对我这个赌局也作了回应，他说如果广东宏远拿了总冠军，他的儿子就叫‘张宏远’。结果广东队赢了4:1，我也赢了赌局，不过‘鸿门艳’好像并没有遵守承诺，把儿子的名字改成‘张宏远’。”



草根博主宝仔写篮球博客年收入10万元。信息时报记者 萧嘉宁 摄

网撰高手中的“万元户”，都是经过艰苦修炼而成的，获得高点击率是成功的关键。信息时报记者 郭柯堂 摄

从草根博主到网络写手，这些“隐形高手”中藏了不少“万元户”，而真正修炼成功的并不多，月收入几百元的也大有人在，能成为“大神”、“天后”的，总有他们一套制胜法宝。

日前，草根博主宝仔接受了记者的采访。据宝仔介绍，在2008年1月之前，他并没有从写博客中得到多少金钱利益。第一届新浪博客大赛他夺得铜奖，他把1000元的奖金悉数捐给中国十大杰出青年徐本禹命名的希望工程小学。

不过，在2008年1月，他的命运发生了改变：宝仔的新浪博客与国内一著名体育用品公司签订合作协议。协议规定，该体育用品公司在宝仔新浪的博客上投放广告，而宝仔则每个月要发表四篇文章，评论与该公司签约的球星表现。“每月大概有四位数的广告收入。”宝仔说。

除了该体育用品公司与他签订合作协议之外，NBA中文官方网站、《体坛周报》网络版、21CN和奥讯网上都有专门为他设立的专栏，“NBA中文官方网站和《体坛周报》网络版的稿酬是要看文章质量算字数的，奥讯网专栏则规定要我每月发表15篇文章，21CN就没有规定。”宝仔说。“粗略地计算一下，我每年通过写文章赚的钱是超过10万的。”宝仔说。

宝仔一开始写博客，只是想记录自己对篮球的回忆，也想和网友讨论一下篮球，并没有想过写博客会给他带来什么变化，“我绝对算得上是草根博客的奇迹了。”宝仔说，“和体育用品公司签订合作协议，对我来说是一种鼓励，即使以后没有续约，我还是会像现在一样，坚持写篮球博客，这已经是