

普通写手 红得艰难 码字容易签约难 网撰容易出书难

“网撰万元户”看似风光,其实只是金字塔尖的少数人,大多数的网络写手赚钱并不那么容易,成功者道出了他们的走红秘诀,而还有许多在努力的写手,各出奇招,一心想着要走红、出书、赚取更多的点击率、知名度,并最终将数字转化为金钱。说得容易,做起来可不轻巧。

莘子是一名大三的学生,在网上看小说是她课余的主要消遣,只要一有空,她就喜欢在红袖添香、晋江原创等的文学网站上“溜达”。现在,每晚睡觉前,她都习惯上红袖查查自己的藏书架上有哪些小说更新了,然后再上晋江原创的新晋榜、月排行榜上发掘下新的作品。其中,言情类和都市类小说是莘子的最爱,她尤其喜欢红袖的“纳兰静语”和“鬼面蝴蝶”写的言情小说。不少作家每天都会更新一定的数量和章节,为了等正在追的作品更新,莘子常常红着眼睛,熬夜在电脑前等,迟迟不睡觉,室友都笑她是“中毒”过深。最近,网站上开始流行一股“总裁风”,总裁文也自然而然地成为了她的新宠,莘子说,“剧情一定要够曲折,写得不好反倒无所谓,男女主角分了又合,合了又分的最好看,有第三、四者介入的就更过瘾了”。网络写手中,了解同龄人口味喜好的大学生占据了很大的比例。很多热门写手,其实只是十几岁的孩子。

大学生网络写手自揭走红秘诀

麝影是一名大一学生,而至今在网上已发表了上百万字的长篇小说。现在,他每天夜晚的7~10时是写作时间,这三个小时里,他要写出6000字以上,然后贴在网站上,“这是网站对我的要求。”麝影说,“写什么不再重要,重要的是能完成这个字数。”

麝影的写作生活是从为超女做吹鼓手开始的。那年,麝影上初二,超女海选正在全国如火如荼地进行,学习成绩优异的麝影疯狂地喜欢上了张含韵,成为了张含韵的粉丝。麝影说,他没去过张含韵,但是和张含韵QQ聊过天,还聊过视频。

被张含韵迷得神魂颠倒的麝影开始做起了张含韵的吹鼓手,他不分昼夜地给张含韵拉选票,写了大量关于张含韵的文章,疯狂地发布在网上,那段时间里,麝影好像吃了迷魂药一样,连他都不知道自己写的文字是真是假,他一见到网站就会发布上去。几年后,麝影回忆起来说,那段日子,好像整个人都处于一种癫狂状态。

超女结束后,麝影的学习成绩一落千丈,却喜欢上了网络写作。原来在网络上,会有那么多人阅读他的文章,评价他的文章,他有了一种成就感。后来,在一位朋友的介绍下,他进入了一家文学网站,与网站编辑签订“提成”合同,做了一名网络写手。

麝影从来不考虑自己的长篇小说会出版,只考虑能有更多的点击率,获得更多的提成。“你一定要写黄的,写黄的才有人看。你看看那些点击率非常高的小说,哪一个不是黄的。”麝影说,“但是又不能太露骨,否则会被退回来。”

目前,这个没有多少生活经历的大一男生已经写完了五部长篇小说,他两个月就能完成一部。往往坐在电脑前的第一分钟,他的头脑还是一片空白,还不知道要写什么,而坐下来后,劈劈啪啪地在键盘上乱敲一气,灵感就来了,想到哪就写到哪里。现在,他正在网络上写一部不知道多长的长篇小说,目前完成的字



在红袖网上,月入4万的“天后”级写手也不过七八人。
信息时报记者 郭柯堂摄

数是50多万字。一直没有离开过学校、没有出过国的麝影,小说内容非常庞杂,主人公一会儿在西班牙的写字楼上班,一会儿又在澳大利亚的游艇上。他也没有爱情经历,可是小说中有着大量的色情和变态性爱描写。“想写什么就写什么。”这是他对记者说得最多的一句话。

目前,麝影签约在一家以女性读者为主的网站,所以,他有一部小说专门写男同性恋。他说,喜欢这种内容小说的女子叫腐女。曾有一段时间,这家网站流行“虐文风”,就是流行虐恋文章,在那段时间里,这家网站里充斥的都是《虐杀后母》、《和哥哥同床》一类的小说,而内容都是这样的性描写。虐文风过后,这家网站开始流行都市情感小白文,小白文就是说白话,随意说。

小白文仅仅流行了两个月,金融风暴来临后,人们又想看看老总们的生活,总裁文又应运而生。于是,网站上到处都是《我是总裁的小三》、《总裁的第五任新娘》之类的小说。据说,有的写手只写一篇“总裁文”,单篇收入就达到上万元。目前,总裁风还在这家网站席卷一切,占据着绝对的题材优势。

女学生、白领最爱网络小说

红袖添香网站日前对其VIP用户进行了一个调查,在投票的3768名用户中,其中3454人是女性读者,占了投票总人数的91.7%,而男性用户则只有314人,仅占调查总数的8.3%。VIP用户中,大部分是19岁至30岁这个年龄段的读者,占了调查总人数的60%,而其中又以25岁至30岁的读者居多,占了投票总人数将近40%。在职业上,企业一般员工和学生是网站最大的读者群,基本占了红袖添香调查的VIP用户的一半。

新人签约 路漫漫且修远兮

和网站签约是不少新人的奋斗目标,但要写多少,这个约才能签下来,却没有个具体的标准。某文学网站第五编辑组的主编说,平均多少字能签约,没个准,有人写了三五万就签了,有人写到三五十万,甚至七八十万才签,有人写了再多,还是签不下来。网站对是否签约没有给出具体的数据标准,而是由编辑去审核判断。“签约并不是按字数来算的,如果书的质量不行,字数再多也没用”。

编辑严把关 5分钟速览退回十万字稿

然而,这些网站编辑的阅读速度却快得惊人,不少新书的稿子刚递上去,不到一分钟,就被打回,被判为不能签约。对此,某编辑回应说,编辑的阅读速度都是经过特别培训的,看一本十万字的书,只需不到5分钟,如果碰上文字明显不过关,或者题材明显偏差过大的书,十秒内就足以否决了。而按照该网站的标准,如果新人写到十万字签约被拒,就要等到二十万字的时候,才有资格再次申请。

写手签约后,就可以享受网站给予的特定“福利”。网站会按其指派固定的责编,责编负责解答签约写手的各类问题,包括给写手“指明”一条走红之路。被分到一个好的编辑是不少签约写手梦寐以求的事,该网站的一位编辑就经常被喻为制造名人的梦工厂,好些网络名写手都是在其包装指点之下诞生的。如果签约作者想开新书,可以直接找自己的责编商量,在开始写作前就和编辑确定写作的题材和方向,这样也能使新书上架后的订阅率更有保障。

出实体书不如赚订阅读率 月入4万不过七八人

网络小说能够最终出版实体书的少之又少。红袖添香网从1999年建立以来直至2008年底,共出版实体书240本。2008年出版的实体书20余本,现仍有27本等待出版。网站与作者签订的合约,通常指的是电子版权的合约,网站的编辑对于所有的签约作品,一般都会进行其他版权,如实体出版的推荐。

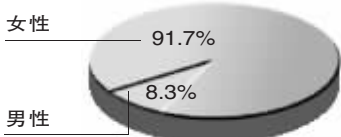
“出实体书很难,门槛比电子版要高得多”红袖添香的毕主编说,实体出版的小说一般都要求在20万字左右,太长或太短都不适宜,不仅作品的质量要好,还要符合时下潮流,青春、职场、言情三大类作品是实体出版的热门选择。金融危机令不少人失业或被裁,却因此催生了“职场热”,乘着这股热潮,红袖网站一下子推出了10余本职场小说,东莞作家“洪湖浪”的《牛小米外企打拼记》就是其中之一,自去年10月在网上陆续连载后,相当受欢迎,数月间点击率就突破了千万。

写手出实体书赚的钱,并不见得会比网上订阅赚的钱要多,出一本纸质书大概可以赚一万到两万元,而电子阅读的门槛低,红袖上个特别“火”的写手,也就是大家口中的“大神”或“天后级”的,最高一个月可赚到4万元。而读者要看一本VIP小说,要花6至10元,订阅率要达到4千至6千多才可以成就一位月入4万元的“天后”级写手,在红袖上,这样的写手并不多,大概就七、八个。

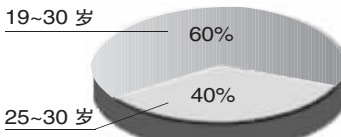
网络走红未必实体书畅销

广州兰亭出版社曾出版过上官午夜、红娘子等畅销网络写手的作品,主任编辑郑辉解释,一般来说,衡量一个稿子,要看综合水平,如文笔、故事精彩度、故事创新度、人物形象、作者知名度、故事的独特看点等等。现在的出版社或图书公司,其实已经不太看重点击率。首先,点击率可以作假;其次,网络点击高的作品最多只能证明受网络读者的欢迎,不表示出版实体书也能热卖。

网络小说VIP读者性别比例



VIP读者年龄段



“走红奇招”逐点数 掏三元就能买一万点击率

很多网络写手为了提高点击率,煞费苦心。有人让所有的亲戚朋友帮忙点击;有的老师让自己的全体学生点击;有人登记几十个、上百个网名,在文章后自吹自擂;有人昼夜开机,不停地点击自己的作品。还有些电脑高手,能够让让自己的作品一夜之间点击率飙升几十万。有人把文章发表到BBS上,再弄个马甲吹嘘自己的文章是当代的《安娜卡列妮娜》、《兄弟连》。有人把自己的QQ群设置在作者简介后,诱骗说“一群已满,二群已满,三群将满”之类的话……网上也有人向作者兜售点击率,只要愿意掏钱,每一万个点击率收费三元,就能让作者的点击率直线飙升,上排行榜。